

INSTA



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023 | Insta GmbH

UNSERE VISION

„Als innovativster Elektronikhersteller Deutschlands verbessern wir das Leben und Arbeiten der Menschen nachhaltig.“

UNSERE MISSION

„Wir konzeptionieren, entwickeln und produzieren digitale Produkte und begleiten diese über den gesamten Lebenszyklus. Wir wachsen durch unsere Kompetenz und durch unsere Leidenschaft für Elektronik und Vernetzung mit unseren Kund:innen.“

LIEBE LESER:INNEN,

bei Insta liegt uns das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Denn es bestimmt nicht nur, wie wir unsere Technologien weiterentwickeln, sondern auch, in welcher Zukunft wir leben wollen.

Mit diesem ersten freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht möchten wir so transparent und offen wie möglich das Jahr 2023 beleuchten. Die Daten beziehen sich auf die Insta GmbH und somit auf den Standort in Lüdenscheid.

Alle Daten und Informationen wurden nach bestem Wissen und Gewissen aufbereitet, dargestellt und wiedergegeben. Eine Garantie zur Erreichung der gesetzten Ziele geben wir nicht, da durch unterschiedliche Ansprüche und Regularien diese Ziele geändert werden können.

Dieser Bericht wurde hausintern verfasst. Und weil in unserer Unternehmenskultur verankert ist, dass wir uns kontinuierlich verbessern möchten, arbeiten wir jeden Tag daran, weitere Kennzahlen zu erheben und unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien zu verschärfen.

Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen zu diesem freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht haben, wenden Sie sich gerne an uns.

Ihre Geschäftsführung der Insta GmbH,



Alexander Burgbacher



Alfred Vrieling





UNSERE GESCHICHTE

GEBOREN AUS VERTRAUEN UND FREUNDSCHAFT

Insta ist und bleibt etwas ganz Besonderes. Denn bereits unsere Gründung war ein Meilenstein in der Geschichte der Elektronikbranche:

Mit viel Pioniergeist haben sich im November 1970 die Schalter- und Systemhersteller Gira und JUNG zu einer Mittelstandskooperation zusammengeschlossen, um Synergien zu nutzen und Wissen zu bündeln. Das Baby, das damals geboren wurde, war die Insta Elektro GmbH. Die gemeinsame Idee war die Kostenteilung und Nutzenmehrung durch Entwicklungs- und Fertigungskooperation auf dem Gebiet der Elektronik, der Serienfertigung von Randtypen und der kreative Gedankenaustausch auf verschiedenen Ebenen.

Seitdem sucht die Geschichte der Insta ihresgleichen und wer sich in der Installationsbranche auskennt, weiß, dass man für den instabus keine Garage braucht.

Mit dem Austritt der Firma Berker als Gesellschafter ist Insta seit 2010 ein Tochterunternehmen von Gira und JUNG. Der Firmenverbund aus Gira, JUNG und Insta funktioniert bis heute und setzt gemeinsam Jahr für Jahr neue Maßstäbe in Sachen Haus- und Gebäudeautomation sowie der Smarthome Standards von Morgen. Darüber hinaus nutzen wir bei Insta unser großes Know-how im Bereich der Entwicklung und Produktion von Elektronik, um Kund:innen aus verschiedensten Branchen zu befähigen, mit erfolgreichen Produkten den Markt zu erobern.

Schalksmühle/Radevormwald, den 26.11.1970

"insta" GmbH

Gedr. Berker, Schalksmühle

Gustav Giersiepen, Radevormwald

Albrecht Jung, Schalksmühle

Zum Schluss, meine Herren, möchte ich dem
gemeinsamen Unternehmen Tada, Ihnen



unsere Mitarbeiter und unsere Familien getan



Ziel nachstreben, dann haben wir sicherlich
unseren Beitrag zum Wohl unserer Firmen geleistet.

Ich danke Ihnen!



ENTWICKLUNG
5.165 m³

PRODUKTION
9.353 m³

INSTA, EIN HIDDEN CHAMPION AUS LÜDENSCHIED

Herzlich, bodenständig, innovativ – seit der Gründung im Jahr 1970 hat die Insta GmbH ihren Firmensitz in Lüdenscheid im Sauerland. Dies prägt uns und unser Handeln, denn wir lieben unsere wunderschöne Region.

Das Sauerland ist für seine grünen Hügel, Wälder, Seen und Täler bekannt. Die Region bietet viele Möglichkeiten für Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Skifahren und Schwimmen. Auf unzähligen Wanderwegen können Ruhe, Kraft und Energie getankt oder beim Mountainbiken die Ausdauer auf die Probe gestellt werden. Während der Wintermonate bietet die Wintersport-Arena Sauerland als das größte Wintersportgebiet nördlich der Alpen hohen Freizeitwert.

Ein herzliches, vertrauensvolles Miteinander, intern sowie extern, zeichnet uns aus.

LOGISTIK

4.579 m³

Wareneingang/
Warenausgang
Einlagerungen, Lieferungen

HOCHREGALLAGER

27.540 m³

27.500 Behälterplätze
2.500 Palettenplätze

1971 GRÜNDERJAHRE

–
1973 Mit Pioniergeist und großem Engagement nimmt das junge Unternehmen Insta in Halver Carthausen unter anderem die Produktion von Doppelsteckdosen und PERILEX Steckvorrichtungen für den Bereich Hausinstallation auf. Gegen Ende des Jahres beschäftigt Insta bereits 35 Mitarbeiter:innen.

1986 ELEKTRONISCHE TRONIC TRAFOS VON INSTA

Mit der Entwicklung der ersten brummfreien elektronischen Trafos hat Insta einen weiteren Meilenstein gesetzt. Das Portfolio umfasst kleinste und flachste Bauformen, die einzigartig auf dem Markt sind und dort großen Absatz finden.

1987 DER INSTABUS MARKIERT DIE ZUKUNFT DER ELEKTROINSTALLATION

Im Auftrag der Gesellschafterfirmen Berker, Gira und JUNG erarbeitet Insta zusammen mit Merten das technologisch richtungsweisende Konzept für ein elektrisches Installations- und Informationssystem in Gebäuden. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mündet 1987 in der Vereinbarung, gemeinsam mit der Siemens AG ein Gebäudebussystem zu entwickeln, das europaweit normfähig sein soll. Das „instabus“-Warenzeichen ist das Symbol dieser Gemeinschaft.

1992 MIT KNX DEN ZUKUNFTSERFOLG PROGRAMMIEREN

Aus der Zusammenarbeit der Firmen Insta, Merten und Siemens entsteht die Ursprungsgemeinschaft der späteren EIBA. Der gemeinsam entwickelte Standard garantiert Kompatibilität und Interoperabilität verschiedener Geräte und Systeme unterschiedlicher Hersteller. Der Europäische Installationsbus (EIB), auch instabus, wird heute als KNX Standard fortgeführt.

1994 DIE ÄRA DER WÄCHTER BEGINNT

Insta entwickelt großes Know-how bei der Bewegungs- und Präsenzsensoren und ist bis heute besonders stark darin, die Technologie in ein bestehendes Schalterdesign zu integrieren. Das Portfolio an konventionellen und KNX Produkten reicht von KNX Unterputzbewegungsmeldern für Durchgangsbereiche oder Flure bis hin zu Präsenzmeldern für die Deckenmontage mit höherer Feinerfassung.

1997 EINSTIEG IN DIE LED-TECHNOLOGIE

Insta erkennt früh das Potenzial der modernen und energieeffizienten Beleuchtung mit LED-Technik und präsentiert als eines der ersten Unternehmen weltweit LED als Beleuchtungsmittel auf der Hannovermesse.

- 2000 **INSTA ENTWICKELT DEN DALI STANDARD MIT**
Die Digitalisierung der Lichtsteuerung führt in der Lichtindustrie zur Gründung der Arbeitsgemeinschaft DALI (Digital Adressable Lighting Interface). Insta ist als Unternehmen der ersten Stunde mit dabei und bringt mit der *DALI Zentrale* ein erstes DALI System in den Markt. Viele weitere DALI fähige Produkte folgen im Laufe der Jahre.
- 2002 **DER TECHNOLOGIESTANDORT AN DER HOHEN STEINERT ENTSTEHT**
Um auch weiterhin optimal für wachsende Herausforderungen aufgestellt zu sein, entsteht in den Jahren 2002 bis 2009 an der Hohen Steinert ein großzügiges, innovatives Verwaltungs- und Fabrikationsgebäude, das auch zukünftigen Ansprüchen des Technologiespezialisten gerecht wird.
- 2004 **INSTA ENTWICKELT LEDTRIX**
Mit dem patentierten LEDTRIX System präsentiert Insta ein speziell für dynamische LED Applikationen entwickeltes, DMX-kompatibles Steuerungssystem.
- 2006 **GATEWAY TECHNOLOGIE**
Mit der Markteinführung des KNX DALI Gateways hat Insta die erste Lösung zur Steuerung von DALI fähigen Leuchten in KNX geschaffen. Im Laufe der Jahre wird diese Produktinnovation weiterentwickelt. Nachfolgeprodukte in den Jahren 2013 und 2017 erfüllen Anforderungen wie individuelle Steuerung von DALI Einzeleuchten, Effektsteuerungen, Unterstützung von DALI Notleuchten sowie die Unterstützung von DALI Leuchten mit einstellbaren Farbtemperaturen („Tuneable White“).
- 2014 **INSTA BAUT DEN STANDORT WEITER AUS**
Das Produktionsgebäude an der Hohen Steinert wird um ein Hochregallager erweitert, das mit 27.540 m³ Raum für 2.500 Palettenplätze und 27.500 Behälterplätze bietet. Ein hochmodernes Warenlogistiksystem sichert den ungestörten Materialfluss.
- 2022 **MATTER, GENAU UNSERE MATERIE**
In den vergangenen 50 Jahren hat Insta nahezu alle denkbaren Produkte entwickelt und gefertigt, die es auf dem Gebiet der Gebäudeautomation gibt. Mit dem Smarthome Standard Matter trägt das Unternehmen dazu bei, das Smarthome Erlebnis der Consumerwelt zu vereinheitlichen und zu revolutionieren.
- 2024 **INSTA PRÄSENTIERT PRODUKTNEUHEIT AUF DER LIGHT + BUILDING**
Unter dem Namen AUTARIC KNX Smart Grid Interface bringt Insta eine smarte Lösung auf den Markt, um Wärmepumpen intelligent mit PV-Anlagen, Smart Meter und dem KNX zu verknüpfen. Weitere Produkte folgen und werden das Portfolio abrunden.



A photograph of two men in an office environment. The man on the left is smiling and looking towards the right. The man on the right is wearing glasses and looking down at a laptop. The background is slightly blurred, showing office furniture and a door. The text is overlaid on the image in three stacked grey boxes.

PRODUKTE,
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

PRODUKTE FÜR DIE GEBÄUDE- UND LICHTAUTOMATION

Seit über 50 Jahren ist Insta ein Spezialist in der Gebäude- und Lichtautomation. Von der Idee bis hin zum fertigen Serienprodukt arbeiten wir eng mit unseren Kund:innen zusammen. Dabei liegen Produktion und Entwicklung Tür an Tür. Kurze Wege, schnelle Kommunikationsketten und hohe Qualität sind unsere Basis für jedes neue Produkt. Die Lean-Grundlagen finden sich bei uns im ganzen Unternehmen und in unserer Geschäftsidee wieder.

Angefangen hat alles im Jahr 1970 mit unserer Doppelsteckdose, die wir bis heute bei uns im Haus produzieren. Mittlerweile lassen sich unsere Geschäftsfelder in Smarthome und Smart Building unterteilen. Inbegriffen sind: Beschattungs- und Beleuchtungssteuerung, Raumklimatisierung, Gateways, Sicherheitstechnik und Energieverteilung. Dabei leisten unsere Produkte einen signifikanten Beitrag, den CO²-Ausstoß von Gebäuden zu reduzieren.

DIMMER



AKTORIK



Darüber hinaus arbeiten wir im EEMS-Industrie
Geschäft (Engineering Electronics Manufacturing
Services) mit verschiedensten Kund:innen zusam-

men. Unser Innovationsgedanke treibt uns Tag für
Tag an, neue und noch nachhaltigere Elektronik-
lösungen zu entwickeln.



SENSORIK

RAUM-
BEDIENREGLER

WÄCHTER-/
PRÄSENZ-
MELDER





NULL-FEHLER-STRATEGIE

Unsere Produkte tragen seit jeher dazu bei, das Leben der Menschen einfacher zu machen, Energie zu sparen und Gebäude in Smart Spaces zu verwandeln. Von Schnurtrafos und Dimmern über Aktoren und Sensoren bis hin zu vernetzten Komponenten für Smarthomes haben wir über die Jahre viele Innovationen an unseren Standorten in Lüdenscheid entwickelt und gefertigt. Dabei unterziehen wir uns selbst, unsere Produkte und Systeme stets hohen Qualitätsmethoden entlang der wertschöpfenden Prozesse.

Um unser Ziel einer Null-Fehler-Strategie im Produktionsprozess zu erreichen, haben wir verschiedene Qualitätsregelkreise zur nachhaltigen Fehlervermeidung und Senkung der Nacharbeits- und Verschrottungsaufwände im Wertschöpfungsprozess gebildet. Darüber hinaus betreiben wir ein durchgängiges Testmanagement im Entwicklungsprozess zur Erreichung einer fehlerfreien und dauerhaften Funktionsfähigkeit der Produkte und Anwendungen. Gerade im Bereich der Elektronik schreitet die Entwicklung sehr schnell voran. Unser internes Obsoleszenzmanagement stellt daher proaktiv wichtige Informationen zur Verfügung, um rechtzeitig Produktstrategien neu auszurichten. Tiefere Einblicke in sinnvolle Anpassungen bieten unsere rückblickenden Produkt-, Prozess-, Supply Chain- und Kostenoptimierungen.

KONFORMITÄT

Wir wissen, welche normativen Richtlinien für die Produkte unserer Kund:innen wichtig sind. Wir prüfen bereits während der Entwicklung relevante Aspekte in unseren eigenen Laboren: beispielsweise zur elektrischen Sicherheit, zur elektromagnetischen Verträglichkeit (EMV) oder zur Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Funkstandards.

ZERTIFIZIERUNG

Auf Wunsch führen wir erforderliche Zertifizierungen durch. So kann die Idee von Kund:innen möglichst schnell zu einer Marktreife geführt werden.

CYBER-SECURITY

Nahezu jedes Produkt, das eine Schnittstelle hat, ist auch angreifbar. Schon ein externer Anschluss oder eine Funkschnittstelle macht ein Produkt empfänglich für potenzielle Hackerangriffe. Wir haben dieses Problem erkannt und beschäftigen daher seit 2021 einen eigenen Cyber-Security-Beauftragten. Dieser betrachtet sämtliche Aspekte der Absicherung gegenüber Angriffen von außen – und zwar nicht nur während der Entwicklung, sondern über den gesamten Produkt-Lebenszyklus hinweg.

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE,
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

UNSER PHILOSOPHIE: WEITERENTWICKLUNG

Lean ist für uns mehr als eine Methode oder Leitlinie. Für uns bedeutet Lean eine Kultur der ständigen Verbesserung, der Beseitigung von Verschwendung, getragen durch unsere Mitarbeiter:innen. Lean ist für

uns ein nie endender Prozess und eine Unternehmensphilosophie, die Fehler akzeptiert und aufdeckt, anstatt sie zu verstecken. Probleme sind für uns Möglichkeiten zur stetigen Weiterentwicklung.

LEAN MANAGEMENT

Im Jahr 2010 startete bei Insta die Lean Transformation. Seitdem hat sich einiges getan und wir können mit Stolz sagen: Lean in unserer DNA fest verankert.

Wir leben diese Philosophie inklusive diverser Methoden und Prinzipien, die das Engagement unser Mitarbeiter:innen seitdem fördern und jeden Tag besser zum Vorschein bringen. Wir konnten Prozesse und Vorgänge dahingehend verändern, dass sie für das Endprodukt wertschöpfend sind. Mit Lean Leadership gelingt es uns, unsere Führungskräfte und Mitarbeiter:innen zu befähigen und ihre Kompetenzen kontinuierlich zu verbessern. Als Best Practice Partner der Staufen AG geben wir unsere Erfahrung im Lean Management gerne weiter und so kommt es, dass wir im Rahmen des *Best Practice Circle* Werksleiter und Führungskräfte aus dem Partnerkreis bei uns in Lüdenscheid begrüßen dürfen, die sich ein eigenes Bild von unseren Produktionsabläufen machen wollen.





UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE,
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

INNOVATIV UND LANGLEBIG

Wir leisten mit unserer hohen Innovationskraft einen wertvollen Beitrag, indem wir qualitativ hochwertige Produkte mit langer Lebensdauer in den Markt bringen. Viele kluge Köpfe und unsere moderne Fertigung sorgen für optimale Voraussetzungen. Gebäudesystemtechnik lebt von Langlebigkeit. So geben wir für unsere Produkte eine Lebensdauer von bis zu mehreren Jahrzehnten an. Langlebigkeit sorgt aber auch für weniger Müllproduktion, Verschwendung von Ressourcen und die Einsparung von Emissionen.

Schnelle Markteinführung, maximale Kostenkontrolle, hohe Flexibilität und höchste Produktqualität sind nur einige der vielen Vorteile, wenn wir mit unseren Kund:innen zusammenarbeiten. Wir greifen auf effektive und effiziente Produktionsprozesse zurück und verwenden spezialisierte Fertigungs- und Testeinrichtungen, um Komponenten und Geräte herzustellen. Lean Management ist dabei gelebter Alltag.

609 PATENTE UND GEBRAUCHSMUSTER SEIT GRÜNDUNG

Innovationen und daraus hervorgehende Produkte erfordern einen nicht unerheblichen Ressourceneinsatz, insbesondere im Entwicklungsbereich, aber auch im Marketing, Vertrieb, Einkauf und in der Produktion. Dieser Herausforderung stellen wir uns seit mehr als 50 Jahren mit großem Erfolg.



Patentschrift

(21) Anmeldenummer: A 50048/2022
(22) Anmeldetag: 31.01.2022
(45) Veröffentlicht am: 15.12.2022

(51) Int. Cl.: H01H 36/00
H01H 3/28
H01H 3/50
(2006.01)

(56) Entgegenhaltungen:
US 2017062188 A1
DE 102005063070 A1
EP 1014001 A2
DE 202019105275 U1

(73) Patentinhaber:
Insta GmbH
58509 Lüdenscheid (DE)

(72) Erfinder:
Becker-Hennecke Ralph
58239 Schwerte (DE)

(54) Funktionsmodul und Verfahren zum Betrieb eines solchen

(57) Zu dem Zweck, ein Funktionsmodul (F) zu schaffen, bei dem der Verdrahtungsaufwand reduziert ist, und gleichzeitig der Betrieb eines Aktors oder Sensors ohne Ansteuerung durch einen Taster möglich ist, wird ein Funktionsmodul (F) zum Einbau in eine Installationsdose für ein Schaltgerät (S) der Gebäudeinstallationstechnik vorgeschlagen, welches Funktionsmodul (F) mittels eines Betätigungselementes (B) eines Oberteils (O) des elektrischen/elektronischen Schaltgerätes (S) beeinflussbar ist, wobei das Funktionsmodul (F) ein Gehäuse (G) aufweist, in dessen Innenraum auf zumindest einer elektrischen Leiterplatte zur Funktion notwendige elektrische/elektronische Bauteile untergebracht sind, und wobei die zumindest eine elektrische Leiterplatte zum Anschluss mehrerer elektrischer Leitungen zumindest eine Schnittstelle aufweist, mittels welcher Kanäle Aktoren, beispielsweise Leuchten, Jalousien oder Steckdosen, oder Sensoren, beispielsweise Tastsensoren, ansteuerbar sind, wobei an dem Oberteil (O) des elektrischen/elektronischen Schaltgerätes (S) mindestens ein Magnet (M) angeordnet ist, welcher bei Betätigung des Betätigungselementes (B) seine Position ändert, und dass das Funktionsmodul (F) einen Sensor (H) zur Erfassung des Magnetfeldes aufweist, so dass die Änderung des Magnetfeldes bei Betätigung des Betätigungselementes (B) detektiert wird und dass das Funktionsmodul (F) eine Auswerteeinheit zur Auswertung der Magnetfeldänderung zur Identifikation des Schaltgerätes (S) als Schalter oder Taster aufweist.

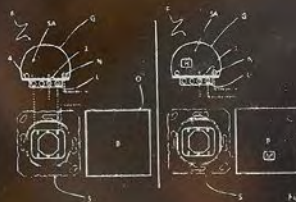


Fig. 1

AT 525242 B1 2022-12-15

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE,
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

MITGLIEDSCHAFTEN

KNX ist der weltweit anerkannte Standard für die intelligente Vernetzung in Gebäuden mit einem Bussystem. Für Insta als Gründungsmitglied der KNX Association ist das Thema KNX schon lange ein Entwicklungsschwerpunkt. Wir haben über 30 Jahre Erfahrung und sind das weltweit erste Unternehmen mit zertifiziertem KNX Data Secure Stack (TP & RF).



Als Gründungsmitglied der DALI Organisation haben wir über 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung innovativer Produkte mit DALI Technologie jeder Art.



Als Mitglied der Connectivity Standards Alliance (ehemals Zigbee Alliance) und der Bluetooth Special Interest Group gestalten wir die Zukunft der drahtlosen Vernetzung im Smarthome und Smart Building aktiv mit. Wir nutzen etablierte und zukunftsweisende Branchenstandards, die es uns ermöglichen, Interoperabilität und Funktionsgarantie für unsere Kund:innen in diesen wachsenden und dynamischen Märkten anzubieten.



Als Mitglied im ZVEI vertreten wir gemeinsame Interessen mit Unternehmen aus unserer Branche. Der ZVEI setzt sich für offene Märkte, fairen Handel und ein starkes Netzwerk innerhalb der Elektro- und Digitalindustrie ein. Ebenfalls verpflichten wir uns gegenüber dem ZVEI Code of Conduct.



Als Mitglied unterschiedlicher Gremien wollen wir die Vielzahl an Möglichkeiten in der Gebäudesystemtechnik unterstreichen und vorantreiben.



ZERTIFIKATE

Zertifizierungen nach ISO 9001 und ISO 14001 belegen das systematische Qualitätsmanagement und den aktiven Schutz der Umwelt – auch durch eigens festgelegte Umweltziele.



Ein Großteil unserer Produkte trägt das VDE-Zeichen als Nachweis für hohe Sicherheit und Konformität mit VDE Bestimmungen bzw. europäischen oder international harmonisierten Normen. Unsere Fertigungsstätte wird jährlich durch den VDE auditiert.



Wir verwenden ausschließlich RoHS- und REACH-konforme Materialien und Grundstoffe bei der Herstellung unserer Produkte.



Bei Insta fertigen wir nach IPC-A-610 Klasse 2: „Elektronikprodukte für hohe Anforderungen mit kontinuierlicher Leistung bei hoher Lebensdauer und unterbrechungsfreiem Betrieb.“



Als zertifizierter MFi Manufacturer für Apple Home Kit Produkte „Made in Germany“ sind wir gemeinsam mit Partnerunternehmen und der eigenen Home Kit Entwicklungskompetenz in der Lage, von der Idee bis zur fertigen Lösung Produkte für das Apple Smarthome System zu schaffen und diese OEM-Kund:innen anzubieten. Gemeinsam mit namhaften Unternehmen und Qualitätsmarken aus verschiedensten Branchen des Heimbereichs arbeitet ein Team von Insta im Netzwerk *Universal Home* an einer Vision für das Zuhause von Morgen. Durch visionäres Denken, Partnerschaftlichkeit, einem hohen Qualitätsversprechen und hoher Umsetzungskompetenz gestalten wir eine gemeinsame Basis für eine lebenswerte Zukunft für Millionen von Menschen.



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE,
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

TECHNOLOGIEPARTNERSCHAFTEN

Mit Matter fähigen Produkten tragen wir dazu bei, das Smarthome-Erlebnis der Consumerwelt zu vereinheitlichen.



Als Partner von Signify N. V. (ehemals Philips Lighting) sind wir Mitgestalter:innen der Vision, die Welten von nutzer:innenzentrierten Smart-homes sowie professioneller und langlebiger Gebäudetechnik auf einfache Weise miteinander zu verbinden. Mit dieser Partnerschaft und langjähriger Erfahrung auf dem Gebiet der elektronischen Lichtsteuerung schaffen wir für unsere OEM-Kund:innen sowie für Endkund:innen neue Möglichkeiten und benutzer:innenfreundliche Lösungen, um das Erlebnis mit Philips Hue Produkten weiter zu verbessern.



AUSZEICHNUNGEN

Insta ist zertifiziertes Partnerunternehmen der Staufen AG und damit auch als Ausrichter des BestPractice Circle qualifiziert. Mehrmals im Jahr empfangen wir bei uns interessierte Unternehmen, die Einblicke in unser Lean Management und in unsere Lean Production erhalten möchten. Gerne begrüßen wir auch Sie in unserer Fertigung und stellen ihnen unsere Methoden vor.



Im Jahr 2023 haben wir als Unternehmen das erste Mal eine Nachhaltigkeitsbewertung nach Ecovadis durchgeführt. Wir sind stolz drauf, bereits im ersten Anlauf eine Bronze Medaille erhalten zu haben. Dies nehmen wir als Ansporn für die Zukunft.



Drei Jahre in Folge haben wir das Top Company-Siegel von Kununu erhalten. Dieses wird jährlich auf Basis von Mitarbeiter:innen-Bewertungen vergeben. Laut Kununu erhalten nur etwa 5 % der auf dieser Plattform bewerteten Unternehmen das begehrte Siegel.



Zum dritten Mal in Folge haben wir das begehrte Gütesiegel für hervorragende Ausbildungsqualität erhalten. Um das Siegel zu erhalten, haben unsere Auszubildenden anonymisiert rund 100 detaillierte Fragen zur Qualität der Ausbildung, z. B. zu Inhalten, Zukunftschancen und zum Umgang mit den Azubis im Unternehmen beantwortet. Besonders positiv bewerteten unsere Azubis die Punkte Wertschätzung, Einbindung in Arbeitsprozesse und das vertrauensvolle und familiäre Arbeiten in einer Duz-Kultur.



Wir verbinden Tradition mit Moderne. Was funktioniert und bewährt ist, kombinieren wir mit neuen Innovationen. Darum behalten wir aktuelle Trends und Entwicklungen in den Bereichen Elektronik und Software-Lösungen immer im Blick und integrieren sie in unsere Produkte und Lösungen. Unser Engagement wird uns auch von außen bestätigt, denn wir gehören zu den TOP100 der innovativsten Unternehmen Deutschlands.







NACHHALTIG

AUS

ÜBERZEUGUNG

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

NACHHALTIG AUS ÜBERZEUGUNG

Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement unserer Strategie. Sie ist tief in unserem täglichen Geschäft, unserer Unternehmensführung und unseren Unternehmenswerten verankert. Wir entwickeln Technologien, um die reale und digitale Welt miteinander zu verbinden und unsere Kund:innen zu befähigen,

ihre Branche positiv zu verändern. Unsere Vision ist es, das Leben und Arbeiten der Menschen nachhaltig zu verbessern. Nur wenn wir diese Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt ernst nehmen, können wir auch morgen noch erfolgreich sein.



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Verantwortung zu übernehmen bedeutet für uns, achtsam mit den Ressourcen unseres Planeten und den Wesen, die darauf leben, umzugehen.

Wir arbeiten täglich aktiv daran mit die Zukunft für uns und kommende Generationen zu sichern und denken schon heute an die Welt von morgen. Nachhaltigkeit ist ein verbindlicher Teil unserer Unternehmenskultur und -strategie.



„Unsere Vision geht weit über die Leidenschaft für Elektronik hinaus. Unser Handeln soll eine positive Wirkung auf die Welt haben, in der wir leben. Angefangen bei unserer Heimat, dem wunderschönen Sauerland.“

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

WIR SIND AUF DEM WEG – UNSERE AGENDA 2030



#1 CO²-FOOTPRINT

Insta leistet einen Beitrag zur Senkung des weltweiten CO²-Ausstoßes. Wir bilanzieren unseren Ausstoß und prüfen, welche Möglichkeiten wir zur Senkung haben. Im Jahr 2024 wird eine Ladeinfrastruktur aufgebaut, um unseren Mitarbeiter:innen Anreize zu bieten, auf Elektromobilität umzusteigen. Ebenfalls wird unser Fuhrpark sukzessive auf Elektromobilität umgestellt.

#2 NACHHALTIGES DENKEN UND HANDELN

Wir schaffen eine zukunftsorientierte Arbeitsumgebung. Mobiles Arbeiten, Strom aus erneuerbaren Energien, E-Mobilität, Reduktion von Papier und Plastikmüll sind nur einige Beispiele unserer Maßnahmen, eine nachhaltige Umgebung zu schaffen. Wir sind stolz, dass unsere Mitarbeiter:innen seit Jahren eine hohe Eigenverantwortung ins Unternehmen tragen und sich auf vielfältigste Weise sozial engagieren.

#3 GREEN INNOVATION

Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen bei Insta Hand in Hand. Wir arbeiten täglich daran, Energieverbräuche zu reduzieren, Ressourcen effizienter einzusetzen und Lieferketten zu optimieren. Wir nutzen dabei modernste Prozesse, Technologien und Verfahren in der Entwicklung und Fertigung.

#4 GEMEINSAM SOZIAL UND NACHHALTIG

Bei uns stehen die Menschen im Mittelpunkt, egal ob Mitarbeiter:innen, Kund:innen oder Lieferant:innen. Mit dieser Überzeugung arbeiten wir auf unterschiedlichen Ebenen und mit verschiedenen Maßnahmen an einer lebenswerten Zukunft. Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion sind ein fester Bestandteil unserer Werte, denn unsere Mitarbeiter:innen geben uns täglich das Wertvollste, das sie haben: ihre Zeit und ihr Können.

#5 UNSERE PRODUKTE SIND ZUKUNFTSSICHER UND LANGLEBIG

Mit innovativen Produkten und einem ganzheitlichen Denken schaffen wir die Verbindung zwischen wirtschaftlichem Erfolg, Fortschritt und Nachhaltigkeit. Die lange Lebensdauer unserer Produkte stellt dabei die effektivste Form der Nachhaltigkeit dar.

#6 ZERTIFIZIERUNG

Im Jahr 2023 durften wir uns über das Ergebnis unseres ersten Ecovadis Ranking freuen: Bronze für Insta! Wir sehen diese Medaille als Ansporn, unsere Aktivitäten weiter auszubauen und zu verbessern.

UNSER BEITRAG ZU DEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

Im Jahr 2012 beschlossen die UN-Mitgliedstaaten in Rio, dass sie gemeinsam Ziele für eine nachhaltige Entwicklung gestalten und verfolgen müssen. Aus diesem Beschluss wurden die 17 Sustainable Development Goals (kurz SDGs oder zu Deutsch Globale Nachhaltigkeitsziele) erarbeitet und als Grundlage der weiteren weltweiten Aktivitäten genutzt. Verabschiedet wurde diese Agenda 2030 im Jahr 2015.

Diese Ziele richten sich nicht nur an die Politik, sondern auch an die Zivilgesellschaft, die Privatwirtschaft und die Wissenschaft.

Jedes Mitgliedsland der UN arbeitet seitdem an der Verbesserung und Weiterentwicklung in den beschlossenen Bereichen.

Als deutsches Unternehmen sehen wir es als unsere Pflicht an, ebenfalls einen Beitrag zu den Sustainable Development Goals zu leisten.

Hierfür haben wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten betrachtet und den passenden Kacheln der Agenda 2030 zugeordnet. Unserem Bestreben nach, uns immer weiterzuentwickeln, bedeutet auch, in Zukunft unseren Beitrag fortzusetzen und zu verbessern.

QUALITY EDUCATION

- > Ausbildung
- > Weiterbildung / Fortbildung
- > Studienförderung
- > Hausinterne Programme z.B. PROFI

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- > Faire Bezahlung
- > Flexible Arbeitszeitmodelle
- > Wirtschaftliche Kontinuität
- > Corporate Benefits (Kantine, Jobrad, etc.)
- > Urlaubsanspruch gemäß Tarifvertrag

INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

- > Innovation als Motivation
- > 609 Patente und weitere in der Pipeline
- > Eigene Entwicklung und Produktion

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- > LEAN und hohe Qualität sorgen für wenig Verschrottungen und Reklamationen
- > Abfälle werden getrennt und durch die Partner entsprechend weiterverwertet
- > Kontinuierliche Verbesserung im Umgang

4 QUALITY
EDUCATION



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



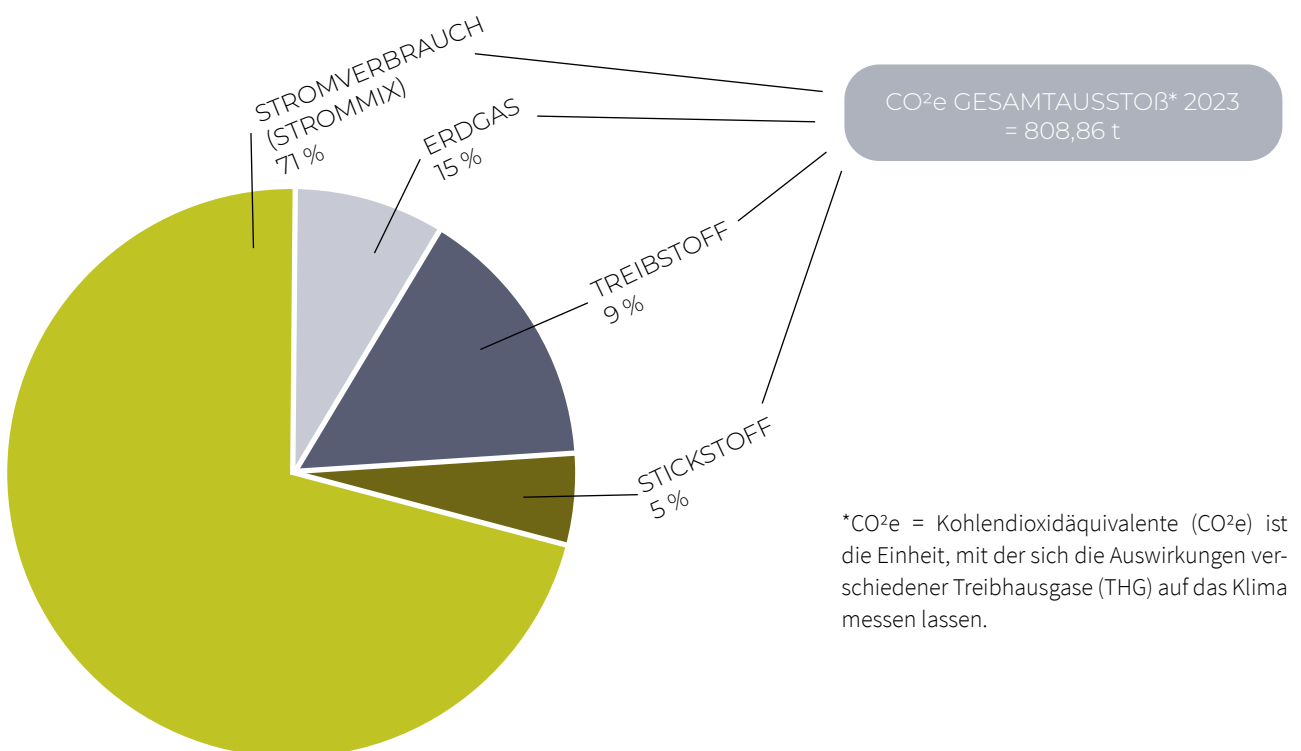


A close-up photograph of a bumblebee on a piece of wood. The bee is in the lower-left corner, showing its yellow and black body and transparent wings. It is positioned on a piece of wood with a rough, cracked bark. In the background, there is a circular hole in the wood, and another piece of wood is visible to the right. The word "UMWELT" is overlaid in white capital letters on a dark grey rectangular background in the center of the image.

UMWELT

EMISSIONEN – CO²-BILANZ 2023

Wir berechnen den CO²-Fußabdruck unseres Unternehmens in den Bereichen Scope 1 und Scope 2. Auf diese Weise wird unser Ausstoß transparent und wir können wirksame Gegenmaßnahmen schaffen.



Scope-1-Emissionen = Emissionen aus Quellen, die seitens der Insta GmbH direkt verantwortet oder kontrolliert werden. Dazu gehören Emissionen aus Energieträgern an unserem Standort, wie Erdgas und Brennstoffe, Kühlmittel, sowie Emissionen durch den Betrieb von Heizkesseln und Öfen. Unter Scope 1 fallen auch Emissionen des eigenen Fuhrparks.

Scope-2-Emissionen = Indirekte Treibhausgasemissionen aus eingekaufter Energie, wie Strom, die außerhalb der eigenen Systemgrenzen von der Insta GmbH erzeugt, aber von ihnen verbraucht wird. Wird beispielsweise Strom, der von einem Versorgungsunternehmen eingekauft wird, außerhalb erzeugt, gelten die dadurch entstehenden Emissionen als indirekte Emissionen.

Quelle: ClimatePartner GmbH

STROMVERBRAUCH (STROMMIX)

Der Hauptteil unseres CO²-Ausstoßes lässt sich auf den Stromverbrauch unseres Unternehmens zurückführen. Wir verwenden Strom größtenteils im Bereich der Produktion zum Betrieb unserer Maschinen und Anlagen; darüber hinaus für alle elektrisch betriebenen Geräte, wie PCs, Monitore, Drucker und natürlich für die Beleuchtung unserer Büro- und Produktionsräume. Unsere Gebäude wurden mit smarter Gebäudetechnik vernetzt, die bei uns entwickelt und gefertigt wurde, um die Beleuchtung, die Verschattung und die Temperaturregelung automatisiert oder manuell zu steuern.

ERDWÄRMEPUMPE

Unser Entwicklungsgebäude wird mit Hilfe einer Erdwärmepumpe geheizt. Diese verbraucht Strom, den wir als Strommix beziehen.

TREIBSTOFF

Unser Fuhrpark umfasst:

- 9 Fahrzeuge mit Dieselmotor
- 2 Fahrzeuge mit Benzinmotor
- 1 Fahrzeug mit Hybrid/Benzin-Antrieb
- 3 Fahrzeuge mit rein elektrischem Antrieb
- 1 7,5 t. LKW mit Dieselmotor

STICKSTOFF

Wir nutzen Stickstoff, um eine Sauerstoffarme Umgebung in unseren Lötanlagen zu schaffen. Auf diese Weise verhindern wir, dass sich beim Löten Oxide bilden.

ERDGAS

Unser Produktionsgebäude und der Logistikbereich wird mit Erdgas geheizt.

WIR SENKEN UNSERE EMISSIONEN WEITER

- > Seit dem 01.08.2023 bezieht Insta 100 % zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energien.
- > Insta stellt sukzessive den gesamten Firmenfuhrpark auf Fahrzeuge mit voll elektrischem Antrieb um (BEV).
- > Insta stellt eine Ladeinfrastruktur für Poolfahrzeuge, Kund:innenfahrzeuge und Mitarbeiter:innenfahrzeuge mit elektronischem Antrieb auf dem Firmengelände zur Verfügung.

Ab dem Jahr 2024 beginnen wir mit dem Aufbau der relevanten Prozesse für eine Zertifizierung nach ISO 50001 im Jahr 2025.

NACH DREI JAHREN SCHON FAST FÜNF HEKTAR WALD AUFGEFORSTET

Seit 2021 unterstützt Insta ein Wiederaufforstungsprojekt im Norden Lüdenscheids. Im November 2023 wurden dort weitere rund 3.000 Stieleichen gepflanzt und die bestehende Fläche damit deutlich erweitert. Mit unserer Unterstützung ist in den letzten drei Jahren auf fast 50.000m² (4,8 ha) ein zukunftsfähiger, vielfältiger Laub-Mischwald begründet worden, der den zukünftigen Klimabedingungen resilient gegenüberstehen soll.

Nach dem Projektstart in 2021 mit rund 5.000 gepflanzten Stieleichen, Hainbuchen und Wildkirschen auf einer Fläche von ca. 10.000 Quadratmetern folgte 2022 eine Waldrandgestaltung mit Elsbeeren und Wildkirschen. 2023 wurde die ursprüngliche Fläche dann noch einmal mit einer groß angelegten Pflanzaktion von Stieleichen erweitert. Gemeinsam mit Marcus Teuber, Förster von Wald und Holz NRW für den Forstbetriebsbezirk Lüden-

scheid, plant Insta jedes Jahr im Herbst die Fortführung des begonnenen Umweltprojektes. Es werden gemeinsam Flächen ausgesucht. Dann wählt der Förster die passende Baumart sowie Schutzmaßnahme der Setzlinge gegen Wildverbiss aus. Wenn es dann Winter wird, geht es oft ganz schnell und es kommt ein Anruf: „Das Wetter ist gut, morgen fangen wir mit dem Pflanzen an“. „Gut“ heißt bezogen auf das Wetter für das Bäume pflanzen in dem Fall meist: Nass und kalt, aber kein Frost.

Für Insta ist dieses Engagement ein Mosaikstein in der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Nachhaltigkeit gilt für uns nicht nur global, sondern auch lokal. Wir sind der Überzeugung, dass jede:r seinen:ihren eigenen kleinen Beitrag zu dem Thema leisten kann – und wir legen unseren Fokus hierbei auf unseren Standort Lüdenscheid.







ENERGIE

Effiziente und verantwortungsvolle Nutzung von Energie trägt nachweislich zur Energiewende bei. Mit 71 % entfällt der Großteil unserer Emissionen auf den Einsatz von Strom, den wir zum Betrieb unserer Anlagen benötigen. Unter anderem mit Hilfe von Green Shopfloor Management senken wir unsere Verbräuche und setzen Energie ressourcenschonend ein.

Unser Ziel ist es, langfristig einen Großteil unseres Betriebsstroms autark zu erzeugen. Da aufgrund baulicher Einschränkungen die Dachflächen unseres Gebäudekomplexes nicht mit einer Photovoltaikanlage ausgerüstet werden können, prüfen wir mögliche Alternativen mit Nachdruck. Bis wir eine geeignete Lösung gefunden haben, beziehen wir unseren Ökostrom zu 100 % aus erneuerbaren Energien.

2.564.773

2023

2.637.213

2022

2.669.130

2021

2.694.631

2020

Stromverbräuche 2020 – 2023
gemessen in kWh



GREEN SHOPFLOOR MANAGEMENT – MIT DIGITALER SENSORIK ZU NACHHALTIGEREN PRODUKTION

Als Unternehmen für digitale Vernetzung in der Gebäudetechnik und gemäß unser Lean Prinzipien ist Insta ständig auf der Suche nach Verbesserungspotenzial. Dies gilt insbesondere für die effiziente Nutzung von Ressourcen bei der Herstellung von Elektroniklösungen. Unser aktuelles Shopfloor Management-Projekt ist darauf ausgerichtet, Elemente zur Steigerung der Ressourceneffizienz zu integrieren. Dadurch sollen unsere Mitarbeiter:innen sensibilisiert werden und ihre eigenen Ideen zur Verbesserung des Ressourcenverbrauchs entwickeln können.

Seit Juni 2023 erarbeitet Insta gemeinsam mit der TU Darmstadt an der Erweiterung unseres bestehenden Shopfloor Managements. Eine erste grobe Analyse der vorhandenen Ressourcenverbrauchsdaten hat schnell bestehende Herausforderungen aufgedeckt: Die Verbräuche können den einzelnen Verbrauchern nur selten verursachungsgerecht zugewiesen werden. Das Digitalisierungsprojekt bietet eine Lösung für dieses Problem: Die Installation zusätzlicher Sensorik zur Strom- und Druckluft- sowie Materialverbrauchsmessungen für Wasser und Stickstoff an den kritischen Verbrauchern helfen uns nun Verbräuche unmittelbar sichtbar zu machen. Um diese Frage zu beantworten, welcher Teil dieser

Verbräuche für die Produktion notwendig ist und wie viel davon eingespart werden kann, hat das Team spezielle Kennzahlen zur Ressourceneffizienz entwickelt, die den Anteil der Verschwendung bei den Verbräuchen gezielt sichtbar machen sollen.

Wir konnten bereits erste Maßnahmen ableiten:

- > Laser, PCs, Beleuchtung und Druckluft in den Inseln unserer Fertigung werden während inaktiver Zeiten (nachts, Wochenende, etc.) vollständig ausgeschaltet.
- > Lötanlagen werden gedämmt, um Energieverluste zu reduzieren.
- > Einmal im Monat findet der *Green Gemba Walk* in der Fertigung statt.
- > Pilotinseln berichten in ihrem Shopfloor Management auch Kennzahlen wie den Energieverbrauch. Der Rollout findet auf weitere Inseln statt, um sukzessive alle Wertströme darin auszubilden.

Kern unseres Green Shopfloor Managements ist es, dass wir unsere Kolleg:innen darin befähigen, Maßnahmen zum schonenden Umgang mit Ressourcen wie Energie oder Wärme selbst zu gestalten. Alle bisher getroffenen Maßnahmen wurden von Kolleg:innen aus unserer Fertigung entwickelt.



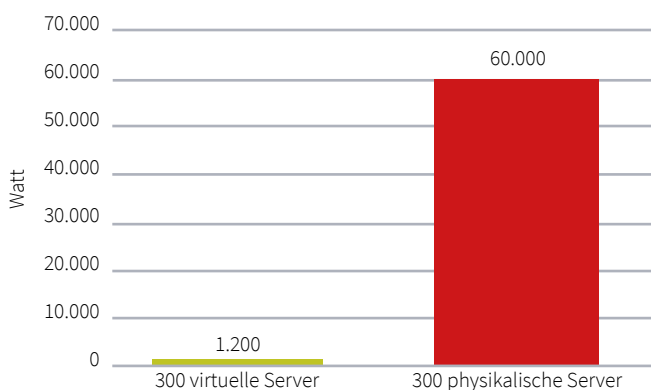
GREEN-IT: INSTA SEIT 16 JAHREN VIRTUELL

Unsere IT-Landschaft spielt eine entscheidende Rolle für den reibungslosen Betrieb unserer IT-Infrastruktur und erzeugt trotz Virtualisierung beträchtliche Mengen an Abwärme. Um diese Abwärme effizient zu nutzen und gleichzeitig die Umweltauswirkungen zu minimieren, verwenden wir eine redundante Klimaanlage mit Erdwärmepumpentechnik. So kann die von unseren Systemen emittierte Abwärme aufgenommen und im bestehenden Heizungssystem weiterverwendet werden.

Wir setzen bereits seit Jahren erfolgreich auf Virtualisierung und sind vielen Unternehmen in Zeiten der digitalen Transformation einen Schritt voraus. Virtualisierung ist eine Technologie, die es uns ermöglicht, auf einem physischen Server mehrere „virtuelle“ Server auszuführen. Diese virtuellen Server verhalten sich genauso wie ein normaler Server: Sie bieten beispielsweise Platz zum Speichern von Dateien oder stellen Anwendungen und verschiedene Dienste über unser Netzwerk zur Verfügung.

Der Unterschied ist, dass sie sich die Ressourcen des physikalischen Servers teilen, wie zum Beispiel Speicherplatz oder Prozessorleistung. Ein physikalischer Server, auf dem virtuelle Server ausgeführt werden, wird auch als „Host“ bezeichnet. Fällt einer der Hosts aus, verwenden die virtuellen Server einfach die Ressourcen der verbleibenden Hosts. Das sorgt für erhöhte Ausfallsicherheit und Hochverfügbarkeit (high availability cluster).

Der Einsatz moderner IT-Technologien, wie der Virtualisierung unserer Systeme, ermöglicht es uns, unsere IT-Infrastruktur grundlegend zu optimieren. Schnelle Bereitstellungszeiten, Skalierbarkeit und On-Demand Services legen die Grundsteine für die digitalen Geschäftsprozesse der Zukunft. Neben der erhöhten Ausfallsicherheit durch die dynamische Bereitstellung der Ressourcen, ist auch der Stromverbrauch und die benötigte Kühlleistung der Systeme deutlich geringer: Zurzeit sind bei Insta ungefähr 300 virtuelle Server in Betrieb, die auf fünf Hosts ausgeführt werden. Alle fünf Hosts befinden sich in einem Rack („Server-Schrank“). Der Stromverbrauch liegt insgesamt bei 1.200 Watt (240 Watt pro Host). Würden wir jeden virtuellen Server durch einen physikalischen ersetzen (300 Server verteilt auf etwa 15 Racks), so läge der Stromverbrauch bei 60.000 Watt. Zusätzlich wäre die benötigte Kühlleistung der Klimaanlage in unserem Serverraum bei 300 physikalischen Servern enorm und unwirtschaftlich.







WASSER

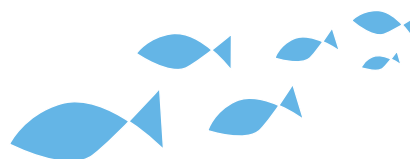
Wasser, Quell des Lebens für Mensch, Tier und Pflanze. Ohne Wasser würden wir auf unserem Planeten nicht überleben können. Deswegen ist es uns ein Anliegen, so sorgsam und schonend wie möglich mit dieser überlebenswichtigen Ressource umzugehen.

Neben dem Wasserverbrauch für sanitäre Einrichtungen und dem Kantinenbetrieb benötigen wir in

unserem Fertigungsprozess Wasser zur Reinigung der Schablonen und Lötrahmen in der SMT-Bestückung (Surface Mounted Technology). Nur durch die sorgsame Säuberung von Lötpaste wird die Wiederverwendbarkeit der Utensilien sichergestellt. Hierfür nutzen wir eine spezielle (Wasch-) Anlage, die das Wasser während des Prozesses aufbereitet, damit es wieder eingespeist werden kann. Die Wasserqualität wird regelmäßig TÜV geprüft.



Wasserverbräuche 2020 – 2023
gemessen in kWh



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

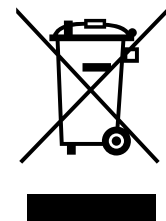
ABFALL UND ENTSORGUNG

Unser Ziel ist es, Müll weitestgehend zu vermeiden.
Wo dies nicht möglich ist, führen wir durch das
sorgfältige Trennen unseren Müll einer sachgemä-
ßen Entsorgung zu. Schädliche Substanzen geraten
so nicht in die Natur und recycelbare Materialien
werden wiederverwendet.

Die folgenden Tabellen zeigen unser Abfallaufkom-
men nach Art, Beseitigungs-, Verwertungsverfahren
und Menge. ►

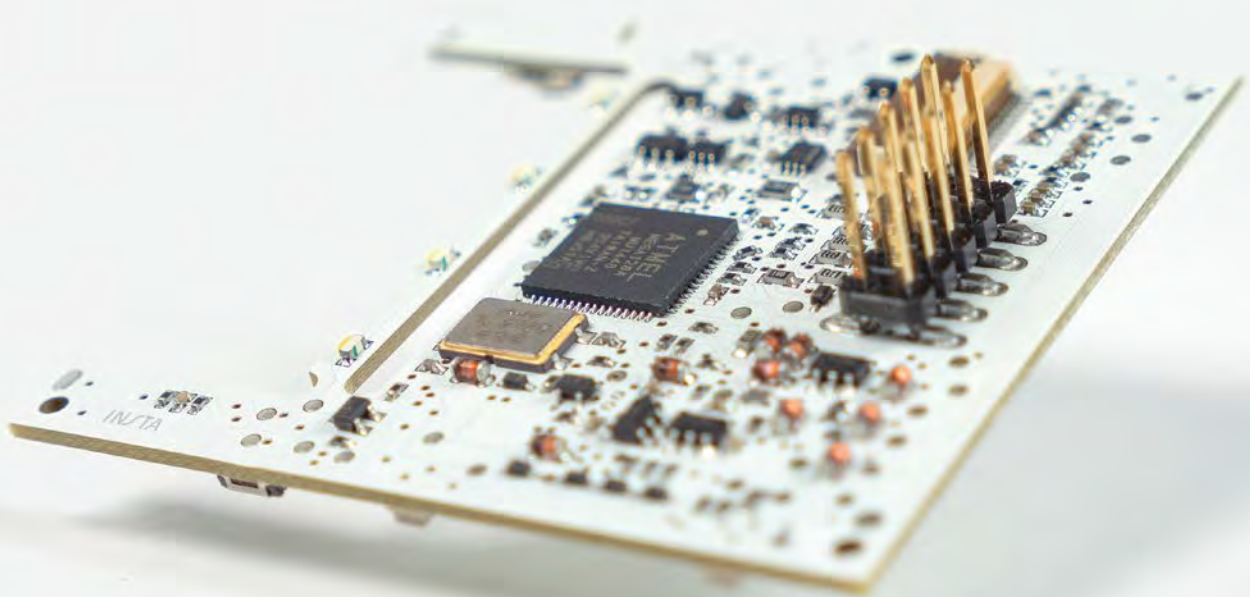
Als Produzent von Elektronikbaugruppen und Elektrogeräten sind wir für das
Recycling unserer Produkte verantwortlich und übernehmen eine ökologische
Verantwortung gegenüber unseren Endkonsument:innen.

Die europäische WEEE-Richtlinie ist im deutschen Recht als Elektronikgesetz
(„ElektroG“) bekannt. Das ElektroG macht Vorgaben zur umweltverträglichen
Entsorgung von elektronischen Geräten. Das Gesetz regelt die Recyclingpflicht,
fördert nachhaltige Produktionsverfahren und eine umweltfreundliche
Produktgestaltung.



	Menge in Tonnen (t)	Beseitigungs-/ Verwertungsverfahren*
# VERPACKUNGEN		
gemischte Verpackungen	52,08	R7
Papier/Pappe	43,45	R3
Holz	8,23	170201
Metalle	8,76	200140
Verpackungen aus Holz	5,51	150103
# GEFAHRENSTOFFE		
Schlämme aus Öl-/Wasserabscheidern	5,36	130502
gefährliche Stoffe enthaltende Gase in Druckbehältern	0,02	160504
Abfälle aus organischen Lösemitteln, Kühlmitteln sowie Schaum- und Aerosoltreibgasen	0,579	140603
Abfälle aus der chemischen Oberflächenbearbeitung und Beschichtung von Metallen und anderen Werkstoffen / wässrige Spülflüssigkeiten, die gefährliche Stoffe enthalten	0,9	110111
Abfälle aus Herstellung, Zubereitung, Vertrieb und Anwendung von Basen	0,361	060205
Gase in Druckbehältern und gebrauchte organische Chemikalien	0,027	160508
andere Reaktions- und Destillationsrückstände	0,170	070208
Abfälle von Maschinen-, Getriebe- und Schmierölen / nichtchlorierte Maschinenöle	0,268	130205
Aufsaug- und Filtermaterialien (einschließlich Ölfilter) Wischtücher und Schutzkleidung, die durch gefährliche Stoffe verunreinigt sind	0,077	150202

* Verwertungsklassen sind Standardangaben aus dem Kreislaufwirtschaftsgesetz: <https://lxgesetze.de/kwrg/AL-1>



UNSERE GESCHICHTE	PRODUKTE PARTNERSCHAFTEN, AUSZEICHNUNGEN	NACHHALTIG AUS ÜBERZEUGUNG	UMWELT	WIR SIND INSTA	MENSCHEN BEI INSTA	UNSERE ZIELE
----------------------	--	----------------------------------	--------	-------------------	-----------------------	-----------------

LEITERPLATTEN UNBESTÜCKT

14,74 t Leiterplatten *unbestückt* aus Produktionsabfällen AVV 160304

Ø Inhalte	stoffliche Verwertung	sonstige Verwertung	Beseitigung
Leiterplatten 100,00 %	23,50 %	76,50 %	0,00 %

LEITERPLATTEN BESTÜCKT

1,59 t Leiterplatten *bestückt* aus Produktionsabfällen AVV 160216

Ø Inhalte			Verwertung				Beseitigung
Leiterplatten 100,00 %			98,59 %				1,41 %
Fraktion	Material	Ø Anteil %	Menge t	Recycling %	Thermische Verwertung %	Thermische Beseitigung %	Technologie
Leiterplatten	Cu+PM*	16,00	0,25	10,40	5,60	0,00	Kupferraffination
Eisenschrott	Fe	14,00	0,22	13,72	0,28	0,00	Schmelzwerk
Feinfraktion	Cu+PM*	27,00	0,43	17,55	9,45	0,00	Kupferraffination
Grobfraktion	Cu+PM*	7,00	0,11	4,55	2,45	0,00	Kupferraffination
Aluminium	AL	10,50	0,17	10,29	0,21	0,00	Schmelzwerk
Kupferkabel	Cu	6,00	0,10	4,80	1,20	0,00	Kupferraffination
Fe/Cu	Fe+Cu	11,00	0,17	9,90	1,10	0,00	Kupferraffination
Kunststoffe	plastics	7,50	0,12	2,98	4,10	0,41	Kunststoffverw.
Kondensatoren		1,00	0,02	0,00	0,00	1,00	Sonderabfallverbrennung

ELEKTRONIKBAUTEILE

0,81 t Elektronikbauteile AVV 160216

Ø Inhalte			Verwertung				Beseitigung
Leiterplatten 100,00 %			98,59 %				1,41 %
Fraktion	Material	Ø Anteil %	Menge t	Recycling %	Thermische Verwertung %	Thermische Beseitigung %	Technologie
Hüttenfraktion	Cu+PM*	100,00	0,81	65,00	35,00	0,00	Kupferraffination mit Edelmetallrückgewinnung

* Verwertungsklassen sind Standardangaben aus dem Kreislaufwirtschaftsgesetz: <https://lxgesetze.de/kwrg/AL-1>



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

VERPACKUNG UND LOGISTIK

Wir sehen Langlebigkeit und Wiederverwendung als wichtige Bausteine innerhalb unserer Logistik an. Bei Insta entwickeln und fertigen wir Produkte für viele namhafte Kund:innen. Ein Großteil der Produkte liefern wir in Pendelverpackungen aus, die kund:innenseits gestellt werden.

Unser Ziel ist es, einen möglichst großen Anteil unserer Verpackungen wieder zu verwenden. Daher setzen wir auch eigene Pendelverpackungen für die Auslieferung von Produkten ein.

- > Schwarze „Insta Wanne“ (Typ LT01): 4.201 ST
- > Schwarze „Insta Wanne“ (Typ LT02): 14 ST
- > Gitterboxen: 9 ST
- > EU-Paletten: 398

Um einen schonenden Transport der Produkte in unseren „Insta Wannen“ sicherzustellen, haben wir in der Vergangenheit Styroporlagen eingesetzt, die wir bereits durch langlebige Tiefziehtrays aus Kunststoff austauschen konnten. Tiefziehtrays aus Kunststoff sind deutlich stabiler als die Variante aus Styropor und müssen weniger häufig ausgetauscht werden. Somit konnten wir Styropormüll durch reduzieren und Beschaffungskosten deutlich senken.

Füllmaterialien, die im Wareneingangsprozess bei Anlieferung anfallen, werden größtenteils von uns im Versand wiederverwendet. Wir setzen darüber hinaus Füllmaterialien aus Stoffen mit guter biologischer Verträglichkeit ein. So wird beispielsweise unsere Luftpolsterfolie aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und ist zu 100 % biologisch abbaubar.

KONFLIKTMINERALIEN

#1 KONFLIKTMINERALIEN

Die Förderung bestimmter Rohstoffe in der Demokratischen Republik Kongo (DRK) und den angrenzenden Staaten trägt teilweise zu erheblichen Menschenrechtsverletzungen und zur Finanzierung von gewaltsamen Konflikten in dieser Region bei. Der Kongress der Vereinigten Staaten von Amerika hat 2010 den „Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act“ (Dodd-Frank Act) verabschiedet. Die Section 1502 des Dodd-Frank Act und die Ausführungsbestimmungen der U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) aus dem Jahr 2012 verlangen von Unternehmen, die der SEC-Aufsicht unterstehen, einen Bericht darüber, ob die Produkte, die von ihnen produziert werden oder deren Produktion sie beauftragt haben „Konfliktminerale“ enthalten, die „notwendig für die Funktionalität oder Produktion“ dieser Produkte sind. Der Dodd Frank Act und die SEC definieren „Konfliktminerale“ als Tantal, Zinn, Wolfram (sowie die Erze, aus denen sie gewonnen werden) und Gold, unabhängig davon, wo diese beschafft, verarbeitet oder verkauft werden. Die Insta GmbH ist nicht der SEC-Aufsicht unterstellt und hat daher keine rechtliche Verpflichtung, die Anforderungen zu Konfliktmineralien der Section 1502 des Dodd-Frank Act zu erfüllen. Gleichzeitig erkennen wir an, dass die Bestimmungen der SEC für die Section 1502 unsere direkten und indirekten Kund:innen dazu auffordern, Sorgfaltsprüfungen innerhalb ihrer Lieferketten

durchzuführen. Wir unterstützen sie in angemessener Weise bei der Erfüllung ihrer Berichtspflichten.

STATEMENT

Die Insta GmbH strebt an, nur Material einzukaufen, das keine „Konfliktminerale“ enthält, welche direkt oder indirekt bewaffnete Gruppen in der DRK oder den angrenzenden Staaten finanzieren oder begünstigen. Wir implementieren angemessene Prozesse, um zu verstehen, wo in unseren Produkten „Konfliktminerale“ enthalten sind sowie um die Quelle und Herkunft in unserer Lieferkette zu bestimmen. Diese Aktivitäten basieren auf den etablierten Rahmenwerken der Organisation für wirtschaftliche Kooperation und Entwicklung (OECD) sowie anderen Brancheninitiativen. Aufgrund der Vielzahl der von uns angebotenen Produkte und der Komplexität der entsprechenden Lieferketten handelt es sich dabei um einen herausfordernden und fortlaufenden Prozess. Wir haben unsere direkten Lieferant:innen kontaktiert, um die Transparenz hinsichtlich der von ihnen gelieferten Produkte zu erhöhen. Uns liegen heute weder Informationen vor noch haben wir Grund zur Annahme, dass Konfliktmaterialien aus den oben genannten Ländern in unseren Produkten eingesetzt werden. Wir werden die enge Zusammenarbeit mit Kund:innen, Lieferant:innen und anderen Stakeholdern hinsichtlich guter Ansätze und praktikabler Lösungen fortsetzen.

#2 RoHS-II-RICHTLINIE

Als nachhaltig agierendes Unternehmen haben wir die „Richtlinie 2011/65/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2011 zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten“ sowie später veröffentlichte Änderungen bezüglich der Anwendung dieser Verordnungen auf die Produkte unseres Hauses geprüft. Wir erklären hierzu, dass alle von Insta gelieferten Produkte, soweit sie dem Anwendungsbereich der oben genannten Richtlinien unterliegen, den Anforderungen in Bezug auf die folgenden Stoffe entsprechen. Blei (0,1 %) Quecksilber (0,1 %) Cadmium (0,01 %) Sechswertiges Chrom (0,1 %) Polybromierte Biphenyle (PBB) (0,1 %) Polybromierte Diphenylether (PBDE) (0,1 %) Di(2-ethylhexyl)phthalat (DEHP) (0,1 %) Butylbenzylphthalat (BBP) (0,1 %) Dibutylphthalat (DBP) (0,1 %) Diisobutylphthalat (DIBP) (0,1 %) Dies wird durch die entsprechende Kennzeichnung der Produkte sowie durch die produktspezifische Erklärung der RoHS-Konformität bescheinigt. Wir möchten um Verständnis bitten, dass wir darüber hinaus aufgrund der Komplexität der Thematik und der Vielzahl der Artikel keine kund:innenspezifischen Fragebögen beantworten können.

#3 REACH-VERORDNUNG

Als nachhaltig agierendes Unternehmen haben wir die europäische Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (REACH) sowie später veröffent-

lichte Änderungen bezüglich der Anwendung dieser Verordnungen auf die Produkte unseres Hauses geprüft. Eine Registrierungspflicht gilt für Stoffe und Zubereitungen, die bei ordnungsgemäßer Verwendung während ihres Lebenszyklus (Entsorgung nicht eingeschlossen) freigesetzt werden und die in der REACH-Verordnung vorgegebenen Mengen überschreiten. In der gesamten Lieferkette sind wir weder Stoff- noch Zubereitungshersteller noch Importeur. Als sogenannter „Nachgeschalteter Anwender“ ohne eigene Entwicklung und Produktion von Stoffen und Zubereitungen sind wir auf entsprechende Deklarationen der einzelnen uns beliefernden Hersteller angewiesen. Darum haben wir mit unseren Lieferanten Einkaufsbedingungen vereinbart, die sicherstellen, dass Insta nur Ware erhält, die der oben genannten REACH-Verordnung (und Ergänzungen) entspricht. Auf Basis dieser Deklarationen teilen wir mit, dass wir keine elektrotechnischen Produkte sowie Zubehör in den Verkehr bringen, deren Bestandteile gefährliche Stoffe oder Zubereitungen gemäß der REACH-Verordnung enthalten, die registrierungspflichtig sind. Sollten sich auf Basis zukünftiger Deklarationen Informationspflichten gemäß Artikel 33 ableiten lassen, werden wir unseren Kund:innen die relevanten Informationen unverzüglich zur Verfügung stellen, um sichere Anwendungen zu gewährleisten. Nach heutigem Stand gehen wir jedoch nicht davon aus, dass dies eintreffen wird. Wir möchten um Verständnis bitten, dass wir keine kund:innen-spezifischen Fragebögen beantworten und aufgrund der Komplexität der Thematik und der Vielzahl der Artikel keine umfassenden, produktspezifischen Bestätigungen in unserem Namen abgeben können.



An aerial photograph showing a large group of people standing on a paved surface, arranged in a grid pattern to form the letters 'WIR SIND INSTA'. The people are wearing colorful clothing, and their shadows are cast onto the pavement. The background includes a building with a corrugated metal roof, a grassy area, and a road.

WIR SIND
INSTA

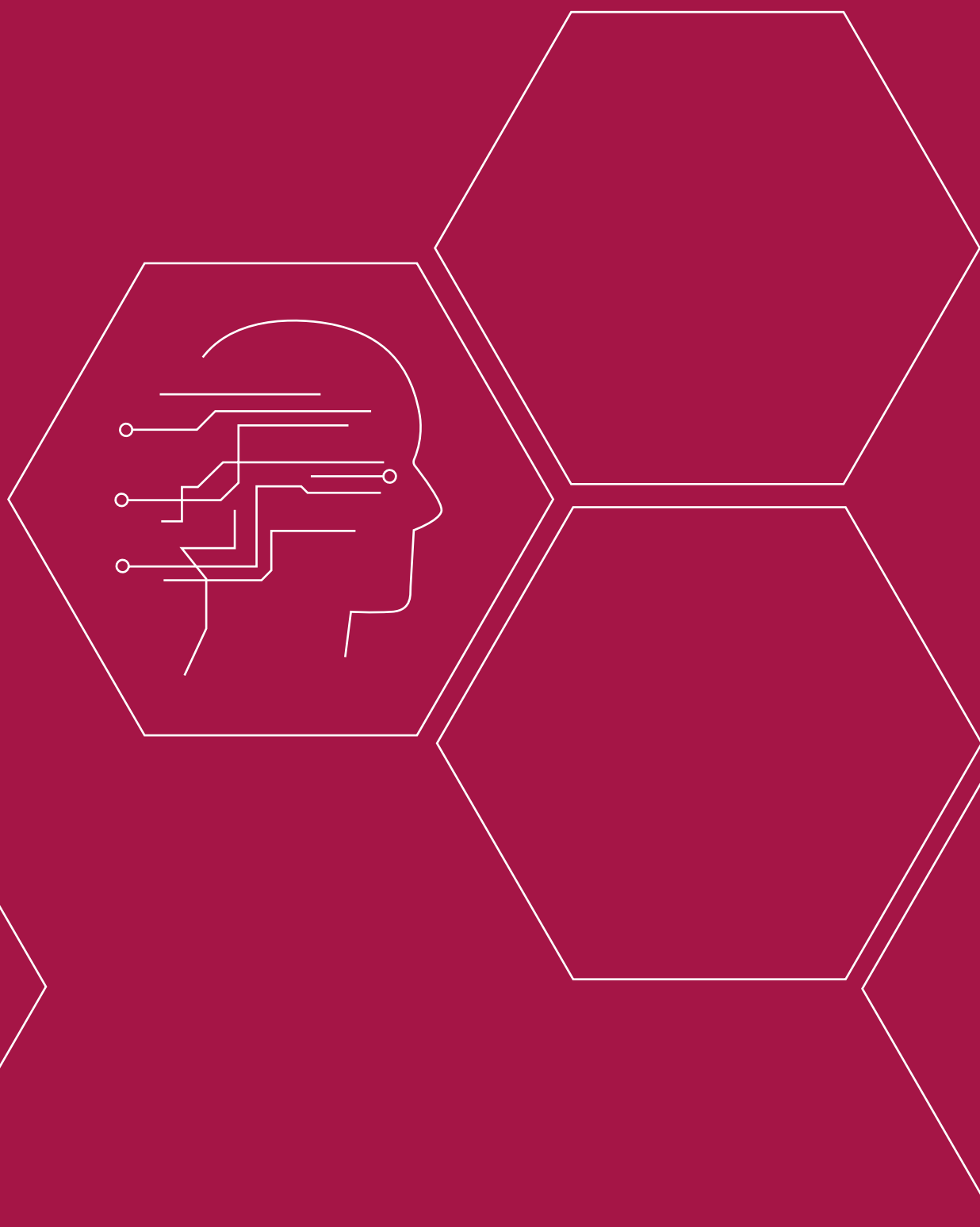
„Wir leben eine Kultur, in der sich jede:r entfalten und Verantwortung übernehmen kann, um die Welt von morgen nachhaltiger zu gestalten.“

UNSER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG: WERTE (ER)LEBEN

Unaufhörlich nach Innovationen zu streben, ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert – im Denken, in unseren Prozessen und in unserem Selbstverständnis. Diese Kultur beruht auf unseren vier Kernwerten: Mensch, Gemeinschaft, Fortschritt und Erfolg.

Sie sind das entscheidende Fundament und liefern uns einen verbindlichen Orientierungsrahmen, der motiviert und Teamarbeit fördert. Sie sind für uns der Schlüssel zu profitabilem Wachstum und Erfolg.





UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

MENSCH

JEDER EINZELNE IST EIN TEIL UNSERES MITEINANDERS –
DER URSPRUNG JEDES ERFOLGES.

Rot ist nicht einfach nur eine warme Farbe – sie glüht! Kraftvolles Rot weckt Assoziationen von loderndem Feuer und Glut, damit steht sie für ein unerschöpfliches Kraftreservoir. Die Wirkung von

Rot ist repräsentativ, kompromisslos und energiegeladen. Rot ist die Farbe der Liebe und steht als Signal für Mut und Leidenschaft.

VERTRAUEN

Ich weiß, was ich kann.

- > Ich vertraue mir, der Organisation und meinen Kolleg:innen.
- > Ich spreche Probleme und Konflikte offen und ehrlich an und nehme selbst-reflektierend Feedback entgegen.

RESPEKT

Ich profitiere von Vielfalt.

- > Ich bin respektvoll, höre zu und lasse ausreden.
- > Ich kommuniziere sachlich und auf Augenhöhe mit meinen Kolleg:innen, ungeachtet der Position.
- > Ich akzeptiere andere Lösungsansätze.
- > Ich lasse mein Ego an der Tür zurück.

LEIDENSCHAFT

Ich bin mit dem Herzen dabei.

- > Ich liebe Elektronik.
- > Ich stecke meine Zeit und Anstrengung in das, was mich antreibt.
- > Ich verfolge meine Ziele mit Begeisterung.
- > Ich kämpfe für meine Ideen.



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

GEMEINSCHAFT

WIR ZIEHEN ZUSAMMEN AN ALLEN STRÄNGEN,
UM GRÖßERES ZU ERREICHEN.

Wir bilden die Gemeinschaft, denn wir sind Insta!
Das ist unsere Natur – Grün ist die Farbe der Natur.
Daher gibt es für die Wertegruppe „Gemeinschaft“

keine passendere Farbe als unsere Corporate Color.
Sie symbolisiert die Gemeinschaft der Menschen bei
Insta.

KUND:IN

Wir denken im Sinne unserer
Kund:innen.

ZUSAMMENWIRKEN

Das Team ist der Star.

VERBINDLICHKEIT

Gesagt, getan.

- > Wir stellen Kund:innen in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit.
- > Wir erkennen und verstehen die Bedürfnisse unserer Kund:innen und erfüllen diese im Sinne von Insta.
- > Wir machen unsere Kund:innen zu den Besten ihrer Branche.

- > Wir arbeiten aktiv zusammen und profitieren von den Fähigkeiten der anderen.
- > Das „Wir“ kommt vor dem „Ich“.
- > Wir verhalten uns loyal gegenüber unseren Kolleg:innen und der Insta.

- > Wir handeln zielgerichtet und konzentriert. Wir werden fertig.
- > Wir halten Vereinbarungen ein und sind zuverlässig.
- > Wir meinen, was wir sagen und sagen, was wir meinen.
- > Wir halten unsere Prozesse und Standards ein.



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

FORTSCHRITT

WIR SIND DIE SCHRITTMACHER, DIE DAS NEULAND BRAUCHT.

Blau steht für Beständigkeit, Vertrauen, Wahrheit, Seriosität, Ehrlichkeit, Intelligenz und Verantwortung. Blau regt die Kreativität an und steigert die

Leistungsfähigkeit. Übrigens ist Blau gleichsam die beliebteste Farbe bei Frauen und Männern weltweit.

MUT

Ich gehe Wagnisse ein.

- > Ich bin neugierig und probiere Neues aus.
- > Ich bewege mich aus meiner Komfortzone, um Neues zu finden.
- > Ich strebe nach Exzellenz statt Perfektion.
- > Ich ergreife das Wort und stehe für meine und unsere Werte ein.

OPTIMISMUS

Ich sehe vorrangig die Chancen.

- > Ich akzeptiere die Realität und blicke zuversichtlich in die Zukunft.
- > Ich lerne aus Fehlern.
- > Ich bleibe auf Kurs, auch bei Seiten- oder Gegenwind.

WEITERENTWICKLUNG

Ich sehe Innovationen als Schlüssel zum Erfolg.

- > Ich bin schnell, flexibel und anpassungsfähig, wenn es darum geht, pragmatische und wertorientierte Lösungen zu liefern.
- > Ich bin bestrebt, alles, was ich tue, morgen besser und intelligenter zu machen als heute.
- > Ich treffe verantwortungsbewusste Entscheidungen, um die Stabilität, Integrität und Schönheit unserer Umwelt zu schützen und wieder herzustellen.

UNSERE GESCHICHTE	PRODUKTE PARTNERSCHAFTEN, AUSZEICHNUNGEN	NACHHALTIG AUS ÜBERZEUGUNG	UMWELT	WIR SIND INSTA	MENSCHEN BEI INSTA	UNSERE ZIELE
----------------------	--	----------------------------------	--------	-------------------	-----------------------	-----------------

ERFOLG

DIE UNTERNEHMERISCHE LEISTUNG IST DIE LEISTUNG ALLER.

Gold ist die Farbe des Erfolgs. Sie führt nachweislich zu einer Ausschüttung des Belohnungshormons Dopamin im Gehirn und steigert Motivation und

Lebensfreude. Gold symbolisiert außerdem Begeisterung, Faszination, Glück, Kreativität, Entschlossenheit und Anziehungskraft.

ZIELORIENTIERUNG

Wir handeln unternehmerisch.

- > Wir haben den unbändigen Willen, für Insta Geld zu verdienen.
- > Wir erkennen und vermeiden Verschwendung.
- > Wir handeln ressourcenschonend.
- > Unsere Entscheidungen orientieren sich immer an unseren Unternehmenswerten und -zielen.

LEISTUNG

Wir streben nach Exzellece.

- > Wir sind fest entschlossen, messbare Ergebnisse zu erzielen.
- > Abweichungen sind Verbesserungspotenzial und Chance, unsere Leistung zu erhöhen.

STOLZ

Wir sind Insta.

- > Wir alle sind ein Teil des Erfolges von Insta.
- > Wir entwickeln und produzieren die besten Produkte
- > Wir verbessern das Leben und Arbeiten vieler Menschen nachhaltig.

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

GEMEINSAM BEWEGEN WIR ETWAS

Wir glauben fest daran, dass jede:r von uns eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft spielt. Deshalb fördern wir das Engagement für umweltbewusstes Handeln und soziale Projekte und ermutigen unsere Mitarbeiter:innen, sich aktiv für die gemeinsamen Ziele einzusetzen.

Die Menschen bei Insta sind etwas Besonderes. Viele von uns sind bereits seit 20 Jahren oder länger Teil des Unternehmens. Uns verbindet mehr als die gemeinsame Arbeit. Während der Jahre entstehen Freundschaften und nicht wenige von uns sprechen von Familie, wenn sie an ihre Kolleg:innen denken. Wenn wir vom *Team Insta* sprechen, spiegelt dies einmal mehr wider, wie groß die Verbundenheit unserer Mitarbeiter:innen zueinander, aber auch zu ihrem Unternehmen ist. Wir setzen uns mit großem Einsatz, kreativen Ideen und viel Enthusiasmus füreinander, verschiedenste soziale Projekte und ein besseres Miteinander ein. Besonders stolz sind wir auf unsere Azubis. Denn sie übernehmen bei uns früh Verantwortung. Ihre Ideen und Initiativen sind kreativ und wertvoll. Zum Beispiel setzen sie regelmäßig soziale Projekte um oder gestalten den eigenen Azubi Instagram-Kanal spannend und informativ. Im Februar 2023 haben wir damit begonnen, Kronkorken im Unternehmen zu sammeln, um den Gegenwert des Metalls der Patientenhilfe Darmkrebs zu spenden. Unsere Mitarbeiter:innen haben bisher über 25.640 Kronkorken, also rund 52 Kilogramm

gesammelt. Die Aktion führen wir seitdem fort. Im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements haben wir im Herbst 2023 erstmals das Blutspendemobil des Deutschen Roten Kreuzes auf unserem Firmengelände willkommen geheißen. Insgesamt haben 39 Spender:innen 15 Liter reines Blut gespendet – direkt vor Ort.

Wir verzichten seit einigen Jahren auf Weihnachtsgeschenke für unsere Geschäftspartner:innen und investieren das Budget stattdessen in Geldspenden an die Lüdenscheider Tafel e. V. oder eine Wunschbaum-Aktion für geflüchtete Kinder. Weihnachten 2023 haben unsere Auszubildenden die Bewohner:innen des Amalie-Sieveling-Hauses in Lüdenscheid besucht und die Senior:innen mit frisch gebackenen Plätzchen überrascht. Bei kleinen Spielen und Gesprächen kamen Jung und Alt in den Austausch und konnten mit ihrer kleinen Aktion für viel Freude auf beiden Seiten sorgen.

Mit der Lernfibel „Ersthelfer von morgen“ lehrt die Johanniter Unfallhilfe e. V. Schulkinder das richtige Verhalten im Ernstfall. Wir unterstützen dieses Engagement finanziell.

Da auf unserem Betriebsgelände zahlreiche Apfelbäume wachsen, haben wir mehrere Wildbienenhotels aufgestellt, um die fleißigen Tiere auf dem Betriebsgelände anzusiedeln. Denn: Bienen spielen eine entscheidende Rolle bei der Bestäubung von Pflanzen und tragen maßgeblich zur Vielfalt und Fruchtbarkeit unserer Ökosysteme bei.







MENSCHEN BEI INSTA



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

DIE MENSCHEN BEI INSTA GEBEN UNS IHRE ZEIT UND IHR KÖNNEN

Wir setzen auf eine offene und herzliche Unternehmenskultur. Vielfalt bereichert uns in jeder Hinsicht, denn nur zusammen sind wir bodenständig, zuverlässig, agil und innovativ.

Kollegialität und gemeinschaftliches Arbeiten finden sich bei uns überall wieder: Ob im Shop Floor Management, in Entwicklungsprojekten oder ganz schlicht und ergreifend in unserer Betriebskantine.

Ganz modern oder Old School? Bei Insta kommunizieren wir auf vielen Wegen miteinander. Ob schwarzes Brett, Rundmail oder Mitarbeiter:innen App *Inside Insta* – die Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Organisation. Dabei steht für uns das Thema Transparenz im Fokus. Bei wichtigen Themen nehmen wir alle Mitarbeiter:innen mit, klären auf und informieren. Mithilfe der verschiedenen Medien und Kanäle vernetzen wir uns miteinander, werden transparent und lassen einander an unserem Arbeitsalltag teilhaben.

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

GEMEINSAM BRINGEN WIR TECHNOLOGIE ZUM LEBEN

Wir – das sind mehr als 500 Menschen, die täglich ihr Bestes geben. Was wir machen, das machen wir mit Leidenschaft, Herzblut und Expertise – und das seit dem Jahr 1970. Bei Insta arbeiten Menschen aus 12 Nationen. Diese Vielfalt zeichnet uns aus und bereichert unsere tägliche Arbeit. Wir leben eine Kultur, in der sich alle frei entfalten und

Verantwortung übernehmen können, ganz egal welcher Herkunft. Wir sind stolz darauf, dass viele Mitarbeiter:innen bereits seit 10 Jahren und mehr zu unserem Team gehören. Das alles macht aus dem Mittelständler im Sauerland ein echtes Unternehmen mit Herz.



ALLGEMEINE ÜBERSICHT MITARBEITER:INNEN 2023

534 Mitarbeiter:innen gesamt (aus 12 Nationen)

22 Auszubildende

268 Frauen / Anteil Frauen bei Insta 50,19 %

266 Männer

0 Divers

26 Mitarbeiter:innen mit einer Behinderung

96 % Mitarbeiter:innen mit unbefristeten Arbeitsverträgen

23 Mitarbeiter:innen waren im Jahr 2023 in Elternzeit

10 Schulungsstunden pro Mitarbeiter:in im Jahr (Ø)

JUBILARE 2023

37 Personen,

18 weiblich,

19 männlich

10 Jahre	9 Mitarbeiter:innen
----------	---------------------

20 Jahre	5 Mitarbeiter:innen
----------	---------------------

25 Jahre	16 Mitarbeiter:innen
----------	----------------------

30 Jahre	6 Mitarbeiter:innen
----------	---------------------

40 Jahre	1 Mitarbeiter:innen
----------	---------------------



AUSGEZEICHNETER
AUSBILDUNGSBETRIEB
AZUBI-GEPRÜFT
2023

AUSGEZEICHNETER
AUSBILDUNGSBETRIEB
AZUBI-GEPRÜFT
2021

AUSGEZEICHNETER
AUSBILDUNGSBETRIEB
AZUBI-GEPRÜFT
2022

AUSBILDUNG BEI INSTA

Junge Menschen sind ein wichtiger Teil der Insta Familie. Deswegen begleiten wir unsere Auszubildenden auf ihrem Weg und fördern sie. Ob kaufmännische oder technische Ausbildungsberufe – bei Insta finden Auszubildende ein großes Spektrum an Möglichkeiten für ihre berufliche Entwicklung.

Zum dritten Mal in Folge haben wir im Jahr 2023 das Gütesiegel „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ für hervorragende Ausbildungsqualität erhalten. Besonders positiv bewerteten unsere Azubis die Punkte Wertschätzung, Einbindung in Arbeitsprozesse und das vertrauensvolle und familiäre Arbeitsumfeld in unserer Duz-Kultur. Eine individuelle Betreuung durch unsere abteilungspezifischen Ausbildungsbeauftragten sichert den Azubis eine moderne, innovative und zukunftsorientierte

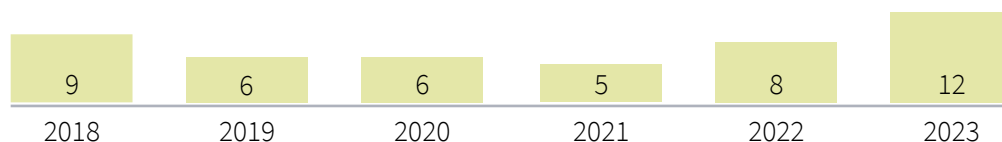
Ausbildung bei Insta. Regelmäßige und beidseitige Feedbackgespräche sind Teil unserer Wertekultur. Wir sind sehr stolz darauf, in vielen Abteilungen bei Insta ehemalige Auszubildende als Fachkräfte weiter zu beschäftigen.



Eine Vielzahl der bei uns angebotenen Ausbildungsberufe können mit einem Verbundstudiengang begleitet werden.

Wer Interesse an dem Alltag unserer Auszubildenden hat, bekommt auf dem eigenen Instagram Account [insta_azubis](#) einen Einblick.

BESCHÄFTIGUNG VON AUSZUBILDENDEN BEI INSTA



„Wir Führungskräfte bei Insta sind der festen Überzeugung, dass jede:r Mitarbeiter:in positives Potenzial in das Unternehmen einbringen kann und fordern dies aktiv ein. Diese Forderung ist verbunden mit der Erwartung, dass sich Führungskräfte und Mitarbeiter:innen gemeinsam für die Umsetzung von Grundsätzen verantwortlich fühlen und somit für die Werte und den Erfolg von Insta einstehen.“

Auszug aus den Leitlinien für Führungskräfte bei Insta

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

WEITERBILDUNG UND STUDIENFÖRDERUNG

Mit unserem Talentmanagementprogramm fördern wir Mitarbeiter:innen, die sich nebenberuflich durch ein Studium oder Ähnliches weiterbilden möchten. Ebenso besteht immer die Möglichkeit, an Seminaren oder Fortbildungen teilzunehmen. Der Schulungsbedarf wird jährlich in den Abteilungen ermittelt. Im Rahmen unseres hauseigenen *High Potential Programms* fördern und fordern wir seit 2018 unsere jungen Talente über vier Jahre hinweg. Ziel des HP Programms ist es, Potenziale der Insta Mitarbeiter:innen zu fördern, um über das eigentliche Tätigkeitsfeld hinaus zu wachsen. Auf diese Weise stellen wir uns für den „War of Talents“ auf und helfen außerdem unseren Mitarbeiter:innen, ihr Können zu entfalten. Wir bieten für unsere Mitarbeiter:innen Englischkurse während der Arbeitszeit an. Die Kurse finden abteilungsübergreifend statt, was den Austausch und die Zusammenarbeit untereinander fördert.

Insta unterstützt das Engagement junger Mädchen und Frauen in Mint-Berufen und nimmt daher jährlich am Girls' Day teil. Auch für die Berufsfelderkundung und Schulpraktika ist Insta für Jungen und Mädchen im Raum Lüdenscheid zu einer beliebten Adresse geworden.

Um ein unternehmensweites, einheitliches Führungsverständnis zu etablieren, wurde im Jahr 2018 das Schulungsprogramm *PROFI* ins Leben gerufen, um die Führungskultur bei Insta anhand der Unternehmenswerte zu gestalten und zu leben. Teilnehmerkreis: Alle Führungskräfte. Ziel des Schulungsprogramms ist neben dem gesunden Führen der Mitarbeiter:innen auch die Stärkung des Teams. Darüber hinaus werden rechtliche Themen wie Arbeitsrecht oder Führungsgrundsätze und die Unterstützung in der Anwendung von Leitlinien behandelt.



UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

ARBEITSZEITMODELLE

Individuelle Menschen brauchen individuelle Arbeitszeitmodelle. Getreu unserer Leitlinie *der Mensch im Mittelpunkt* bieten wir unseren Mitarbeiter:innen verschiedene Arbeitszeitmodelle an:

- > Vollzeit, Teilzeit, Gleitzeit
- > Hybrides Arbeiten
- > Ausschließlich mobiles Arbeiten
- > Ausschließlich Arbeiten vor Ort im Büro

Für unsere Mitarbeiter:innen in der Fertigung oder in fertigungsnahen Bereichen, die aufgrund der Gegebenheiten nicht mobil arbeiten können, bieten wir Möglichkeiten zu Teilzeitmodellen an, je nach individuellem Wunsch oder Lebensphase. In unseren sogenannten Eltern-/Pflegezeitschichten beginnen die Mitarbeiter:innen im Gegensatz zur regulären Frühschicht erst um 8 Uhr und nicht um 6 Uhr. Die Voraussetzungen zur Eltern-/Pflegezeitschicht klären wir im Bedarfsfall und individuell.

WARUM BIETEN WIR UNTERSCHIEDLICHE ARBEITSZEITEN AN?

Seit der Corona-Pandemie haben die meisten von uns das mobile Arbeiten kennen und schätzen gelernt. Aus diesem Grund setzen wir bei Insta weiterhin auf hybrides und mobiles Arbeiten, kurzum Smart Work. Was für uns zählt, ist das Ergebnis und dass jede:r so arbeitet, wie es am besten passt. Wir haben gelernt, dass gute Leistungen, Zusammenarbeit im Team und persönliche Entwicklung in einem hybriden Arbeitsumfeld sehr gut funktionieren. Unsere Mitarbeiter:innen entscheiden gemeinsam, wie sie ihre Zusammenarbeit gestalten möchten.



ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Wir ergreifen alle notwendigen und geeigneten Maßnahmen zum Gesundheits- und Arbeitsschutz. Hierfür stehen wir in regelmäßigem Austausch mit der Sicherheitsfachkraft, der sozialen Ansprechpartnerin, der Beauftragten unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements und den Führungskräften. Unser Bestreben ist es, angelehnt an das Null-Fehler-Prinzip der Lean Philosophie, keine Arbeitsunfälle im Unternehmen zu haben.

Wir bieten jährlich Ersthelferschulungen an, denn schnelle Hilfe im Notfall kann Leben retten. Wir sind froh, uns auf 130 Ersthelfer:innen im Unternehmen verlassen zu können, sodass erste Hilfe sofort von den Mitarbeiter:innen geleistet werden kann. Jede:r von ihnen hat die Fähigkeit und das Wissen, im Ernstfall beherrscht einzugreifen und wertvolle Unterstützung zu leisten.

Wir haben einen *Gesundheitszirkel* gegründet, um auch unternehmensübergreifende Maßnahmen stattfinden zu lassen. Der Arbeitskreis besteht aus sechs Mitarbeiter:innen und trifft sich regelmäßig, um Aktionen zur Verbesserung der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter:innen zu planen und umzusetzen. Auch Vertreter:innen des Betriebsrates sind Teil unseres Gesundheitszirkels.

Wir nehmen unsere Verantwortung als Arbeitgeber bei der betrieblichen Wiedereingliederung, zum Beispiel nach einer längeren Krankheit von Mitarbeiter:innen, ernst. Unsere Beauftragte für das betriebliche Gesundheitsmanagement führt diese Gespräche im Vertrauen durch und fungiert als Ansprechpartnerin rund um das Thema Gesundheit für alle Kolleg:innen. Unsere geschulte Soziale Ansprechpartnerin nimmt sich bei Bedarf viel Zeit für vertrauensvolle Gespräche an einem geschützten Ort im Unternehmen. Sie bietet unseren Mitarbeiter:innen ihre beratende Hilfe unter anderem bei Problemen mit Suchterkrankungen, der psychischen Gesundheit und diversen familiären Themen an.

Wir finden Teambuilding und Bewegung wichtig. Deshalb nehmen wir seit dem Jahr 2003 mit zahlreichen Mitarbeiter:innen am jährlichen Lüdenscheider Firmenlauf teil. Mit der Einführung von Bikeleasing gaben wir unseren Mitarbeiter:innen die Freiheit, mit ihrem Jobrad zu Insta zu pendeln und in ihrer Freizeit damit die Vorzüge der Sauerländer Natur zu entdecken.

Wir stellen Wasser, Kaffee und Tee kostenlos zur Verfügung. In unserer betriebseigenen Kantine gibt es täglich eine frische Auswahl an belegten Brötchen, süßen Teilchen, warmen Speisen, Salaten und Snacks.

WAHRUNG DER MENSCHENRECHTE CODE OF CONDUCT

Wir achten und unterstützen die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte. Als deutsches Unternehmen legen wir hohen Wert auf den Schutz unserer Mitmenschen.

Wir verpflichten uns dem deutschen Gesetz und tolerieren keine Kinder- oder Zwangsarbeit.

Alle Mitarbeiter:innen müssen bei Einstellung einen Altersnachweis vorlegen.

Bei Auszubildenden, die die Volljährigkeit noch nicht erreicht haben, achten wir besonders auf die Einhaltung des deutschen Jugendarbeitsschutzgesetzes und des Berufsbildungsgesetzes.

Wir respektieren die Rechte unserer Mitarbeiter:innen zur Koalitionsfreiheit, zur Versammlungsfreiheit sowie zu Kollektiv- und Tarifverhandlungen.

Alle Kosten zur Einstellung werden durch die Insta GmbH getragen. Unsere Mitarbeiter:innen erhalten ihr Entgelt entsprechend ihres gültigen Arbeitsvertrags.

Wir fördern Vielfalt, Diversität und Chancengleichheit. Wir behandeln einander alle gleich, ungeachtet des Geschlechtes, des Alters, der Hautfarbe, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität und Orientierung, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit, Weltanschauung oder weiterer personenbezogener Merkmale. Dies spiegelt sich auch in unseren Unternehmenswerten wider.

Wir sind ein tarifgebundenes Unternehmen und verpflichten uns, die im Tarifvertrag der IG Metall & Elektro NRW vorgegebenen Arbeitsbedingungen umzusetzen.

Wir bekennen uns als Mitglied des ZVEI (Verband der Elektro- und Digitalindustrie) zum *ZVEI Code of Conduct* und implementieren dessen Inhalte in unser Unternehmen. Wir leisten mit dieser Verpflichtung und der Einhaltung ebenso einen Beitrag zur Umsetzung der *Sustainable Development Goals* der Europäischen Union.

https://www.insta.de/files/Insta/media/Downloads/Allgemein/DE/Insta_Code_of_Conduct_01_2022.pdf

INTERESSENSVERTRETUNGEN ALLER INSTA MITARBEITER:INNEN

Eine gute Zusammenarbeit des Betriebsrats mit dem Managementboard, aber auch den Mitarbeiter:innen ist uns wichtig. Für einen regelmäßigen Austausch zwischen dem Managementboard und dem Betriebsrat gibt es monatliche Regeltermine, bei denen jede Seite die Möglichkeit hat, Themen einzubringen, Fragen zu stellen und Informationen einzuholen. Der Betriebsrat wird alle vier Jahre durch die Mitarbeiter:innen gewählt. Neben regelmäßigen Mitteilungen, z. B. durch Aushänge oder Nachrichten in der App *Inside Insta* werden alle Mitarbeiter:innen jährlich im Rahmen einer Betriebsversammlung über die Arbeit des Betriebsrats informiert.

Unsere Auszubildenden können sich zu Fragen und Problemen mit ihrer Ausbildung bei Insta jederzeit an die Ausbildungsverantwortlichen und die Jugend- und Auszubildendenvertretung wenden. Diese wird alle zwei Jahre durch unsere Auszubildenden gewählt und setzt sich laufend für die Belange unserer Nachwuchskräfte ein. Die Jugend- und Auszubildendenvertreter nehmen ebenfalls an den Sitzungen des Betriebsrats sowie den jährlichen Betriebsversammlungen teil.

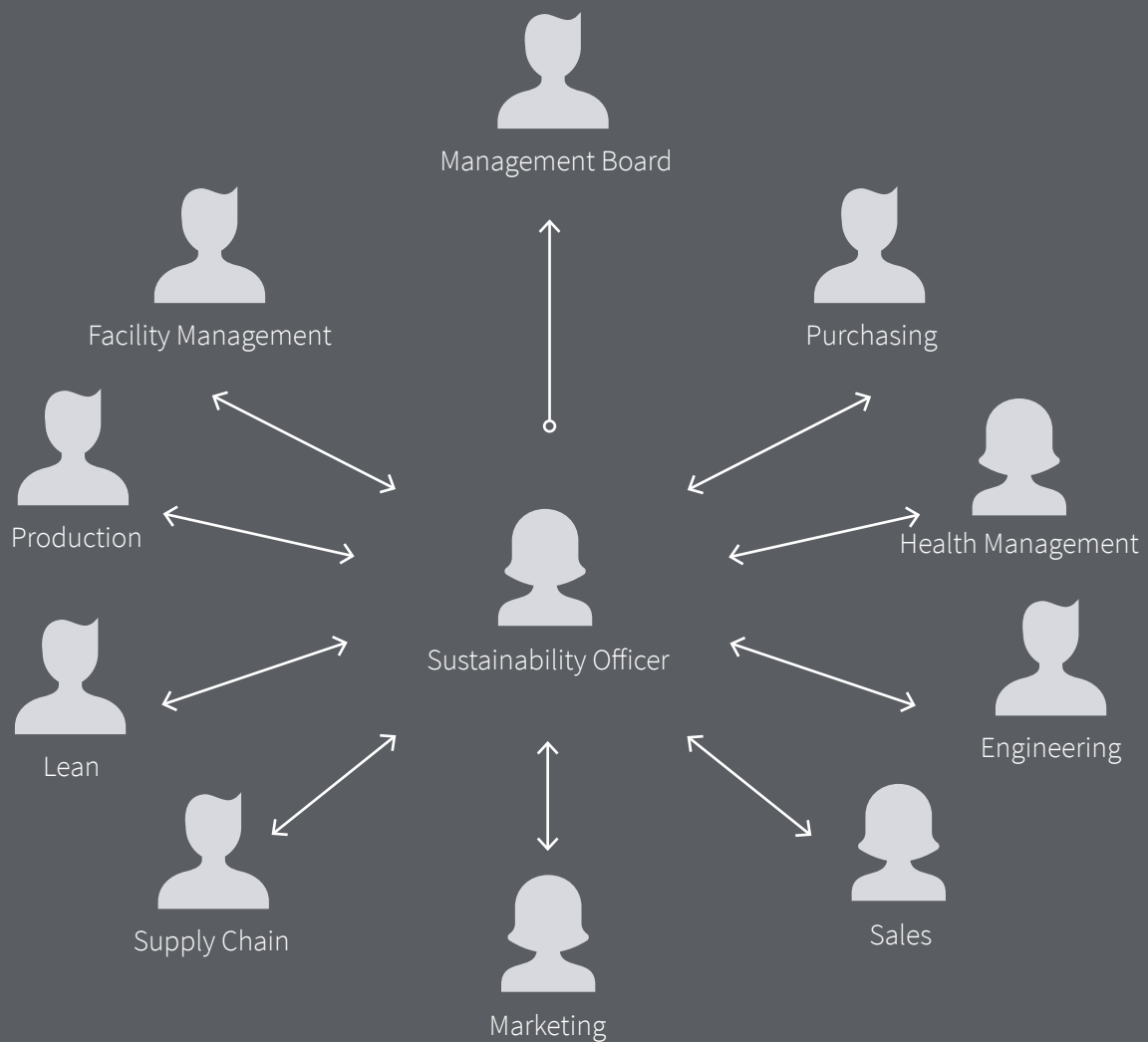




UNSERE

NACHHALTIGKEITS-

ZIELE



Das „Team Nachhaltigkeit“ bilden Insta Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Bereichen. Durch das bereichsübergreifende Know-how und die interdisziplinäre Struktur schaffen wir eine gemeinsame Dynamik und verleihen den verschiedenen Facetten der Nachhaltigkeit eine Stimme im Unternehmen.

UNSERE
GESCHICHTE

PRODUKTE
PARTNERSCHAFTEN,
AUSZEICHNUNGEN

NACHHALTIG
AUS
ÜBERZEUGUNG

UMWELT

WIR SIND
INSTA

MENSCHEN
BEI INSTA

UNSERE
ZIELE

„TEAM NACHHALTIGKEIT“ BEI INSTA

Im Jahr 2022 wurde auf Basis einer Ist-Analyse die Arbeit aufgenommen, Insta unter Zuhilfenahme der ESG-Standards in eine nachhaltige Zukunft zu führen. Die Ergebnisse dieser Erstbetrachtung haben uns sehr positiv gestimmt:

Schon einige Jahre war der Gedanke, nachhaltig zu handeln, ein steter Begleiter unserer Entscheidungen. Auf Basis dieser Erkenntnis haben wir uns ausgerichtet und im Jahr 2023 damit begonnen, unsere Maßnahmen zu planen und durchzuführen.

Ein wichtiger Aspekt für uns war in diesem Jahr vor allem, unsere Belegschaft auf dem Weg zu einer konkreten Nachhaltigkeitsstrategie mitzunehmen. Hierfür haben wir als Einstieg eine Umfrage im Rahmen einer Bachelorarbeit zum Thema Nachhaltigkeit durchgeführt. Das Ergebnis: Für über 80 % der Teilnehmer:innen ist Nachhaltigkeit privat und auf der Arbeit wichtig.

Auf der jährlichen Mitarbeiter:innenversammlung zählten Nachhaltigkeit und der weitere Weg in eine gerechtere Zukunft ebenfalls zu den Hauptthemen – vorgetragen durch das Management Board und unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte.

Die Ernennung einer Nachhaltigkeitsbeauftragten als erste Ansprechpartnerin war ein Startschuss für die Konkretisierung und Gewichtung der Thematik. Sie berichtet direkt an das Managementboard.

In unserer Mitarbeiter:innen App gibt es ebenfalls eine Gruppe, in der sich unsere Kolleg:innen zum Thema Nachhaltigkeit austauschen können.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen wollen wir immer weiter voranschreiten. Ganz nach dem Motto: KVP – Kontinuierlicher Verbesserungsprozess.

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE

Wir wenden die bewährten Methoden der Lean Production und Agilität an. Nach der Ausrichtung der Jahresziele und dem gemeinsamen Commitment wurde ein Hoshin Kanri, auch bekannt als X-Matrix, erstellt. Diese teilt sich in folgende Themenfelder auf:

- > Lieferant:innenmanagement,
- > Energiemanagement,
- > Betriebliches Gesundheitsmanagement,
- > Soziales Engagement,
- > Entwicklung und Produkte,
- > Kommunikation.

LIEFERANT:INNEN-MANAGEMENT

Wir blicken genau auf unsere Beschaffungsmöglichkeiten und legen Wert auf Transparenz.

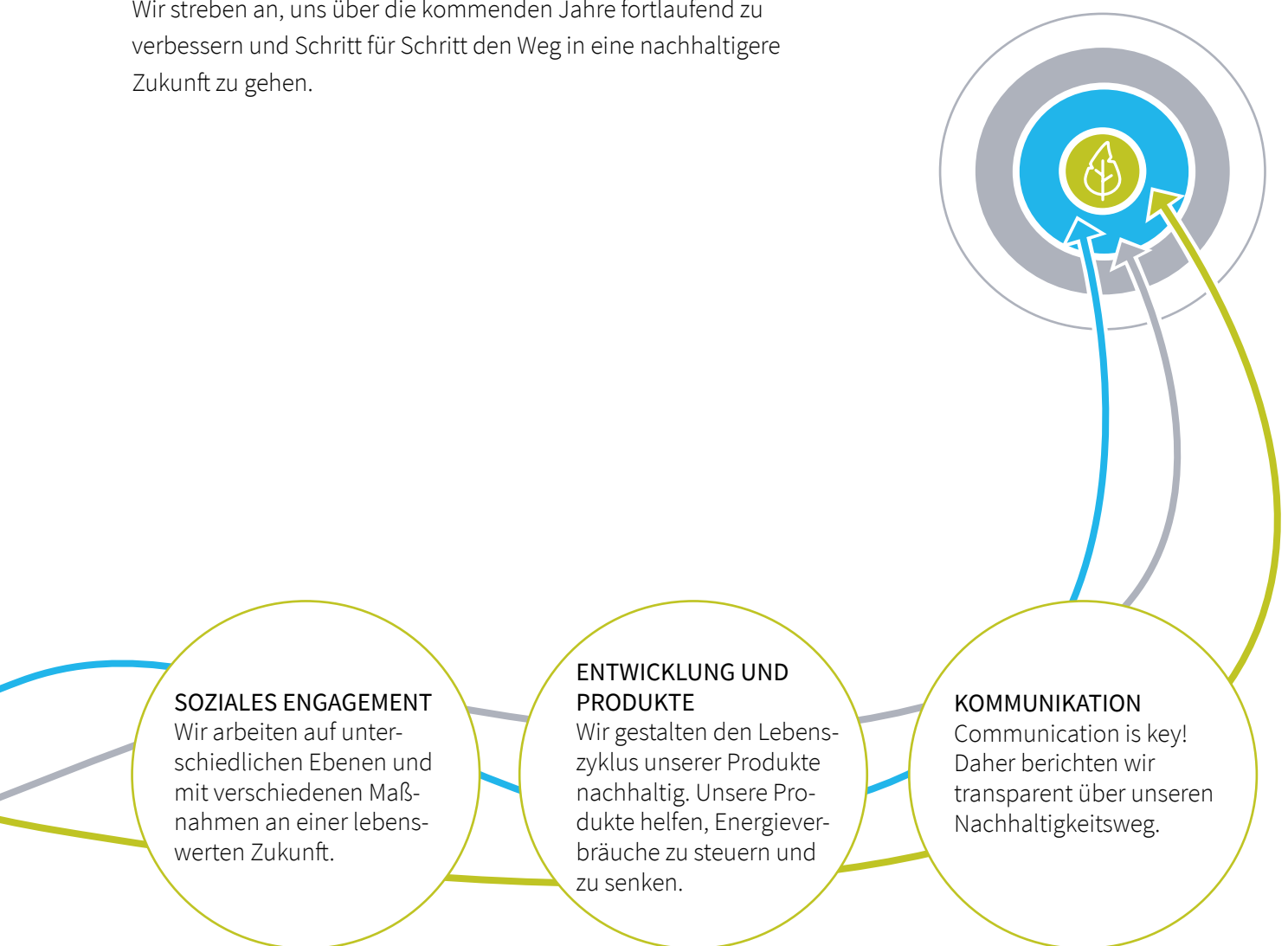
ENERGIE-MANAGEMENT

Wir bauen Maßnahmen weiter aus, um Energieverbräuche zu senken.

BETRIEBLICHES GESUNDHEITS-MANAGEMENT

Wir ergänzen unser Gesundheitsmanagement laufend durch weitere Aktionen und Maßnahmen.

Wir streben an, uns über die kommenden Jahre fortlaufend zu verbessern und Schritt für Schritt den Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu gehen.







51°13'39.8"N 7°35'56.8"E

IMPRESSUM

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN BERICHT

Insta GmbH
Hohe Steinert 10
58509 Lüdenscheid
Deutschland

Managementboard:
Dipl.-Ing. Alexander Burgbacher
Alfred Vrieling

Telefon: +49 2351 936-0
www.insta.de
info@insta.de

Ansprechpartnerin zum Thema Nachhaltigkeit:

Vivien Sarah Fielk
Assistant to the Management Board &
Sustainability Officer
v.fielk@insta.de
Tel. +49 2351 936-1090

ABBILDUNGEN

Insta GmbH

DRUCK

dieUmweltDruckerei GmbH
Lavesstraße 3
30159 Hannover

GESCHLECHTERNEUTRALE FORMULIERUNG

In diesem Bericht wurde neben einer alle Geschlechter einbeziehenden Ausdrucksweise der sogenannte „Genderdoppelpunkt“ verwendet. Wir machen dies bewusst, um eine geschlechterneutrale Sprache zu nutzen und die inklusive Vorlesefunktion von Menschen mit Sehbehinderung zu fördern.

Der Insta Nachhaltigkeitsbericht 2023 steht auf www.insta.de/unternehmen/nachhaltigkeit als PDF-Download zur Verfügung.



Irrtümer behalten wir uns vor, für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

Stand: 31.12.2023

INSTA

Insta GmbH
Hohe Steinert 10
58509 Lüdenscheid
Deutschland
www.insta.de

Stand: 31.12.2023